

LE NOMINE

Fondazione Ibm, la leadership è al femminile

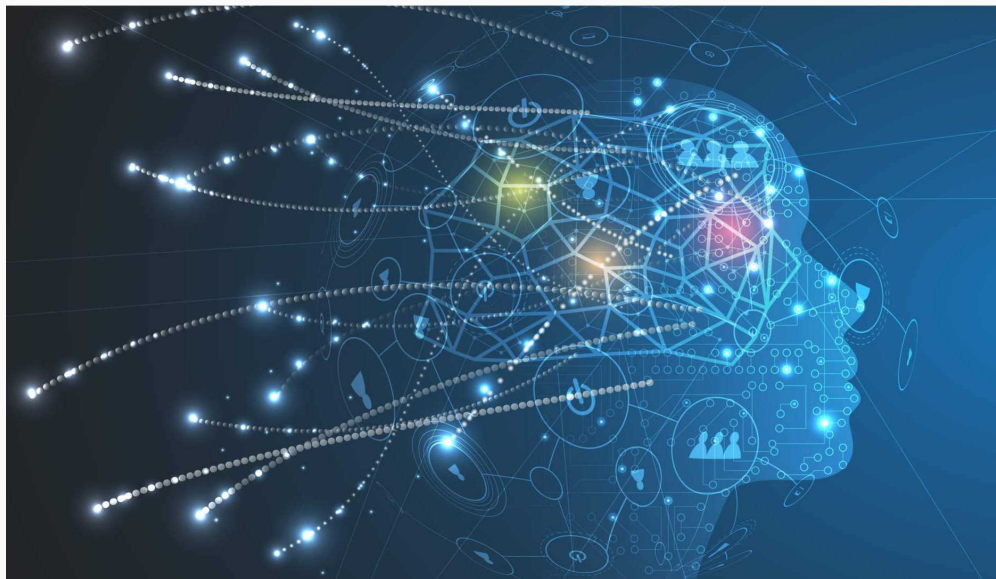
Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Il Consiglio direttivo ha designato Alessandra Santacroce nel ruolo di presidente e Floriana Ferrara in quello di direttore. L'Ad e presidente Enrico Cereda: "Avviamo un nuovo corso nella nostra Corporate Social Responsibility"

22 Feb 2019



Vertici al femminile per la **Fondazione Ibm**. Il Consiglio Direttivo ha designato Alessandra Santacroce nel ruolo di presidente e Floriana Ferrara in quello di direttore.

Floriana Ferrara, Master Inventor di Ibm, ha lavorato negli ultimi due anni a Palazzo Chigi con il team per la Trasformazione Digitale ed è leader di progetti che diffondono la passione per l'informatica tra le giovani studentesse per orientarne le scelte universitarie.

Alessandra Santacroce, manager con una lunga esperienza in aziende multinazionali, è direttore delle Relazioni Istituzionali di Ibm Italia. Rappresenta l'azienda come membro del Consiglio Generale di Anitec-Assinform e di quello di Unindustria ed è lecturer in materia di Public Affairs.

Argomenti trattati

Approfondimenti

- E** enrico cereda
- F** fondazione ibm
- I** ibm

Articoli correlati

SCENARI

Intelligenza artificiale, senza "imprinting" femminile nessun futuro per i robot

13 Feb 2019

IL CONTEST

Startup al femminile, Mia apre la caccia alle migliori idee

10 Gen 2019

IL TREND

Ict "femminile", leva strategica per la crescita del Paese

11 Dic 2018

L'INIZIATIVA

Startup, parte "Mia" l'acceleratore per progetti al femminile

22 Nov 2018



Scopri la frontiera della Digital Transformation nei processi B2B

“Le nomine – spiega l’Ad e presidente di Ibm Italia **Enrico Cereda**, presidente e amministratore delegato di Ibm Italia – rappresentano l’avvio di un nuovo corso nella nostra Corporate Social Responsibility tra i cui obiettivi c’è anche il contributo alla crescita delle competenze digitali di cui si avverte un così forte bisogno. La leva resta quella offerta dalle tecnologie esponenziali, unico driver di sviluppo per l’innovazione che Ibm pone al servizio del Paese con il programma #Acceleraltalia”.

Attiva dal 1991, la Fondazione mette in campo progetti dedicati alla promozione della ricerca scientifica e della formazione, all’accrescimento delle conoscenze tecnologiche, al benessere delle comunità e, infine, al sostegno del terzo settore e del volontariato.

■
@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici

[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell’Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE
ZEROUNO
Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU