

Cloud PRO
Crea la tua **infrastruttura virtuale**



- ✓ RISORSE SCALABILI GARANTITE
- ✓ TRAFFICO ILLIMITATO
- ✓ APPARATI DI RETE VIRTUALI



ACCEDI CHI SIAMO NEWSLETTER **SERVIZI**



SCENARI TECNOLOGIE GO TO MARKET UTENTI REPORTAGE EDITORIALI



Home > Scenari > Europa Digitale 2025, call to action

Scenari

Europa Digitale 2025, call to action

Il "Manifesto per un'Europa più forte verso il 2025" coinvolge i Paesi su sette ambiti di innovazione per il bene comune. "Un'Europa in cui le tecnologie digitali possano offrire ai cittadini lavoro, salute e servizi" Markus Borchert, presidente di Digital Europe



Emanuela Teruzzi - 22.02.2019

La presentazione del **"Manifesto per un'Europa Digitale più forte verso il 2025"** che si è tenuto in settimana a Bruxelles (alla presenza di **Mariya Gabriel, commissaria europea per l'Economia e la Società Digitale** e Martin Selmayr, segretario generale della Commissione Europea) è di fatto una **chiamata alle armi per i paesi europei** che vogliono mettersi in gioco nell'economia digitale. Entro il **2025**.

- Advertisement -

L'obiettivo condiviso (e condivisibile) **la spinta verso una Europa Digitale** che impieghi l'innovazione per il bene comune (*"posti di lavoro competitivi, una salute migliore e servizi pubblici migliori"*), che sia forte e non frammentata, che **spinga inclusione digitale**, crescita ecosostenibile, innovazione, fiducia, policy mirate per portare benefici alla società europea.

Sette aree su cui lavorare

Secondo il manifesto ([molto dettagliato, con grafici, previsioni, analisi](#)) sono **sette le aree di**

ULTIME NOTIZIE

interesse in cui l'Europa può agire, per crescere e rimanere competitiva nell'era digitale.

Deve lavorare per consolidare il mercato unico e **risolvere la frammentazione digitale** (*digital single market*), per cogliere opportunità generate dalle nuove tecnologie sulle quali alzare il livello di **competenza** e formazione (*inclusion*), sostenere tecnologie digitali e a basse emissioni di carbonio per costruire un'**economia sostenibile** (*crecita green*). A queste si aggiungono la necessità di investire nell'adozione di tecnologie digitali quali **l'intelligenza artificiale e il 5G**, sostenendo la creazione di ecosistemi intersettoriali (*innovazione*) e la capacità dei governi di cooperare nel rispetto della **sicurezza e della privacy** (*fiducia*).

Giri di poltrone

Nomine in Dimension Data, Altea Federation, Akamai, Panda Security, Forcepoint, Ingram Micro

inno3 - 22.02.2019

Storico accordo tra rivali: Vodafone e Tim per il 5G
22.02.2019

Europa Digitale 2025, call to action
22.02.2019

DA NON PERDERE

Come gestire le e-fatture da 100 applicativi

a cura di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia - 21.02.2019 / Branded

Exprivia Italtel, portabilità del numero su blockchain

Mario De Ascentiis - 19.02.2019

Europa Digitale 2025, call to action

Emanuela Teruzzi - 22.02.2019

Carica altri ▾

Private investments in AI - Fonte: DIGITALEUROPE - Our Call to Action for A STRONGER DIGITAL EUROPE

Il contesto deve essere quello di **obiettivi definiti** per le politiche dei singoli paesi e per la sperimentazione di più stakeholder attraverso schemi normativi circoscritti (*politica agile mirata*) e di una visione chiara su come la digitalizzazione può migliorare la società europea sulla base di valori comuni (*leadership necessaria*). "Un'Europa in cui le tecnologie digitali, **l'innovazione e l'intelligenza artificiale** possano offrire ai cittadini europei posti di lavoro competitivi, una salute migliore e servizi pubblici migliori" precisa **Markus Borchert, presidente di Digital Europe** che raccoglie 35.000 realtà in Europa e che associa **63 aziende corporate e 40 associazioni digitali**. "Rappresentiamo un ambiente normativo che consenta alle aziende di crescere e ai cittadini di prosperare grazie all'uso delle tecnologie digitali - precisa Borchert -. Desideriamo che l'Europa sviluppi, attragga e sostenga i migliori talenti digitali e le società tecnologiche del mondo".

L'italiana Anitec-Assinform

Tra le **aziende affiliate a Digital Europe** Airbus, Amazon, AMD, Apple, Arçelik, Bosch, Bose, Brother, Canon, Cisco, Dell, Dropbox, Epson, Ericsson, Fujitsu, Google, Hewlett Packard Enterprise, Hitachi, HP Inc., Huawei, Intel, JVC Kenwood Group, Konica Minolta, Kyocera, Lenovo, Lexmark, LG Electronics, Loewe, MasterCard, METRO, Microsoft, Mitsubishi Electric Europe, Motorola Solutions, MSD Europe Inc., NEC, Nokia, Nvidia Ltd., Océ, Oki, Oracle, Palo Alto Networks, Panasonic Europe, Philips, Pioneer, Qualcomm, Ricoh Europe PLC, Rockwell Automation, Samsung, SAP, SAS, Schneider Electric, Sharp Electronics, Siemens, Siemens Healthineers, Sony, Swatch Group, Tata Consultancy Services, Technicolor, Texas Instruments, Toshiba, TP Vision, VMware, Xero

Tra le **associazioni**, l'italiana **Anitec-Assinform**. "Negli ultimi due anni l'Italia ha innestato una marcia in più sul fronte della digitalizzazione. **L'ICT in Italia cresce quasi il doppio del PIL**: il

Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform

mercato digitale italiano promette di crescere del 2,8% nel 2019 e del 3,1% nel 2020 fino a raggiungere un valore complessivo di 75 miliardi
- commenta **Marco Gay**,

presidente di Anitec-Assinform -. Siamo fermamente convinti che investire nel digitale è la risposta più efficace e concreta per innalzare la **produttività** dei sistemi-Paese attraverso l'**innovazione**. La nostra Associazione ha contribuito attivamente alla realizzazione del **Manifesto per un'Europa più forte verso il 2025** e continuerà a lavorare in sinergia con gli altri paesi affinché insieme alle alleanze a livello europeo si riesca a raggiungere l'obiettivo di avere un'Europa digitale più forte".

Condividi:



© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG Anitec-Assinform Europa Europa Digitale Marco Gay Markus Borchert

ARTICOLI CORRELATI WHITEPAPER CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Scenari

Distretto IT pugliese, cresce insieme ai talenti

Editoriale

Formazione 4.0, AAA competenti digitali cercansi

Scenari

Gestione delle competenze alla luce della digitalizzazione



SCELTO DALLA REDAZIONE

Storico accordo tra rivali: Vodafone e Tim per il 5G
22.02.2019

Europa Digitale 2025, call to action
22.02.2019

Qualcomm, il 5G una rivoluzione come l'elettricità
22.02.2019

ARTICOLI POPOLARI

Road to GDPR: Il registro dei trattamenti
20.02.2018

Casa Siemens, la nuova sede inaugura l'omonima via
22.03.2018

GDPR, la check list per i professionisti italiani
13.02.2018

I NOSTRI SERVIZI

Newsletter
Database delle utenze IT italiane
Database degli operatori ICT italiani
Spinn4C
Servizi per operatori
Servizi per aziende utenti
Trimestrali e semestrali di mercato
Vendor PC
Vendor Server in Italia
Top Spender ICT in Italia