



ASSINFORM: IN ITALIA L'IT A -4,1% NEL 2011

Il nuovo Rapporto Assinform fotografa un mercato dell'ITC in contrazione nel 2011 con un calo anno su anno del 4,1%. Quest'anno però il Rapporto Assinform presenta un'assoluta novità analitica, proponendo la visione del "Global Digital Market". La nuova classificazione del mercato Ict porta ad una



valutazione del mercato di quasi 70 miliardi di euro e attenua la tendenza verso il basso con un trend di -2,2% nel 2011/10. Ciò grazie al segmento del "software e soluzioni Ict" che cresce al ritmo annuo di + 1,2% fatturando oltre 5 mld e a quello dei contenuti digitali e pubblicità on line che, con un volume d'affari di quasi 7 miliardi di euro, è in salita del +7,1%. Entrando in dettaglio emerge lo spostamento della domanda verso le tecnologie che valorizzano il web e contenuti: a fronte del calo di Pc, laptop e cellulari, si registra, infatti, una crescita del 92% delle smart Tv, del 125% dei tablet con 858.000 unità vendute del 2011.

INAUGURATO IL PRIMO PIONEER DJ STORE ITALIANO



A marzo scorso Pioneer ha inaugurato il primo Pioneer DJ Store italiano. "Pioneer, vero punto di riferimento per tutti i dj professionisti e non, ha scelto lo storico negozio milanese Wimpy Music - primo dj point in Italia e meta fissa di tutti gli appassionati dell'arte del deejaying - per allestire un'area interamente dedicata ai propri prodotti" si legge in una nota del brand. All'interno del punto vendita i clienti potranno provare dal vivo le consolle Pioneer o tutti gli altri prodotti. Il punto vendita è in Viale Monza, 6 a Milano.

Tre "testimonial" per NILOX

NILOX, MARCHIO HI-TECH dedicato allo sport di Esprinet, ha chiesto a tre surfiste di testare durante i loro allenamenti un suo prodotto. Un prodotto che come comunicato dall'azienda è "pensato per il movimento sia in acqua che in aria, adatto agli sport estremi, ottimo da utilizzare durante le performance atletiche, ma perfetto anche nei momenti di svago quotidiano". Le tre "ambassador" di Nilox sono: Gisela Pulido, barcellona, classe '94, che è stata la campionessa del mondo più giovane nella storia del kitesurf. Raffaella Brutto, ventitreenne genovese, è stata invece quattro volte vincitrice dei Campionati Assoluti Italiani di snowboard e Valentina Vitale, trentenne che è l'indiscussa numero uno del surf italiano.



NITAL, 4 ANNI DI GARANZIA SUI PRODOTTI NIKON UFFICIALI ITALIA



Nital, distributore ufficiale in Italia dei prodotti Nikon, ha reso noto che dallo scorso primo marzo 2012, la Nital Card consente di usufruire dell'estensione gratuita del diritto di

garanzia a 4 ANNI su tutti i prodotti Nikon e NIKKOR (le ottiche Nikon). Grazie a questa iniziativa sarà sufficiente registrare il proprio prodotto sul sito Nital per raddoppiare gli anni di assistenza in garanzia previsti dalla legge. Con Nital Card si avranno 4 anni di assistenza in garanzia da parte dell'unico laboratorio tecnico di riparazioni (LTR) autorizzato Nikon in Italia, che mette a disposizione il meglio in termini di servizi, di tecnologie e di ricambi, esclusivamente originali.

HAIER ITALIA punta su YouTube e volley femminile

HAIER ITALIA È GOLD SPONSOR della Lega Pallavolo Serie A femminile che contempla le società che partecipano ai campionati di serie A1 e A2. L'accordo interessa la stagione in corso 2011/12 e la stagione 2012/13. Con già 41 video caricati, Haier Italia lancia su YouTube il suo canale ufficiale. In questo modo, il marchio vuole aumentare la propria visibilità online diffondendo produzioni audiovisive che incentivano gli utenti ad interagire direttamente con l'azienda. «Dopo Google, YouTube è il secondo motore di ricerca più utilizzato nel mondo, i suoi contenuti video sono i più visualizzati e condivisi della rete» ha detto Enrico Ligabue, market director di Haier Italia. «Considerando questa tendenza, la creazione del nostro canale su YouTube è stato un passo obbligato per il posizionamento ed il consolidamento del marchio Haier in Italia». La pagina, conta già 41 video prodotti dal marchio. E a brevissimo altre presentazioni di prodotti video saranno integrate nella piattaforma.

