

TechWeekEurope
ChannelBiz
The Inquirer
Gizmodo
tweb.tv

ITespresso.it

Mi piace 736

Cerca nel sito

HOME NOTIZIE ANALISI ARTICOLI SPECIALI HARDWARE SOFTWARE DOWNLOAD WHITEPAPER PARTNER ZONE

Aziende Digital life Giochi Hardware Internet e TLC Mercati PMI Sicurezza Virtualizzazione



LEAD YOUR
TRANSFORMATION

EMC FORUM 2013

MiCo - Milano Congressi, 14 novembre

NOTIZIE



Assinform: Il mercato ICT evolve

Solo i segmenti innovativi, dal Mobile al cloud fino ai dispositivi connessi a Internet, crescono. Ma per l'ICT è ancora pesante flessione. I dati del Rapporto Assinform e NetConsulting

Il 15 ottobre 2013 di Redazione 0

L'autunno del mercato Pc porta il segno meno anche nel mercato ICT italiano. Solo i segmenti innovativi, dal Mobile al cloud, crescono. Ma per l'ICT è ancora pesante flessione. I dati del Rapporto Assinform fotografano il grande freddo nel mercato ICT nei primi sei mesi dell'anno: registra un declino del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2012, quando il calo si attestava all'1,3% sull'anno prima. Pesa la caduta verticale dei servizi di rete delle Tlc con -9,2%. Invece i componenti innovativi (Internet e Mobile) vedono rosa. Il mercato ICT in Italia ha totalizzato, a fine giugno, un valore di mercato di 32.048 milioni di euro.

Allo stato attuale non si prevede un'inversione di tendenza. La componente dispositivi, software e servizi registra una flessione dell'1,7%, nonostante la crescita dei segmenti innovativi. Questi hanno una tendenza prevista di 5,2%.

Anche Assinform conferma l'evoluzione del mercato Ict, con componenti di nuova generazione in crescita, mentre i volumi e i prezzi delle componenti tradizionali calano; ma a ritmi ancora non sufficienti a far ripartire il mercato.

In Europa il mercato ICT continua marginalmente a crescere, a fronte del -4,3% italiano. L'Italia è dunque in forte ritardo rispetto all'Europa dove l'impatto del mercato ICT sul PIL è prossima al 7%, mentre in Italia è minore del 5%, e ciò provoca gravi ricadute sul settore ma soprattutto sul mancato sviluppo del nostro sistema economico e produttivo in generale.

Lo studio è stato realizzato con NetConsulting. La ricerca sottolinea una dinamica differenziata, dove al crollo dei servizi di rete delle Tlc (-9,2%), causata dal calo delle tariffe nell'era di Whatsapp e Skype, si affianca una flessione della componente dispositivi, software e servizi più ridotta, pari al -1,5%.

In crescita del 4,9% sono invece i mercati dei contenuti e pubblicità online e l'incremento del 4,5% dei segmenti innovativi. Cresce la domanda di tutti quei dispositivi digitali che portano Internet su attività tradizionali: le smart tv, gli e-reader, i navigatori, le fotocamere digitali, sia gli investimenti per le piattaforme software di e-commerce, di social network, "Internet delle cose", i servizi di cloud computing e relativi data center.

Anche i collegamenti in banda larga hanno registrato una crescita del 2,4% per 13,9 milioni di accessi, sebbene non si assottigli il gap coi principali paesi europei. Ed ecco il punto: l'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, per trasformare modelli di consumo e di business. Ma ancora tutto avviene su basi limitate e a ritmi troppo lenti, il che non aiuta a raggiungere il livello elevato di pervasività dell'Ict che in altri paesi rappresenta la chiave di volta della ripresa dell'economia.

- Scarica le slide del comunicato stampa di Assinform



Rapporto Assinform: cala l'ICT, ma è boom di dispositivi e servizi legati al digitale

Articoli correlati

- A Innovation Running le aziende ICT promuovono la donazione del sangue
- L'Agenda Digitale sotto il segno di Francesco Caio
- Decreto del Fare: liberalizzazione del WiFi e rilancio dell'Agenda digitale
- Francesco Caio nominato mister Agenda digitale
- Rapporto Assinform: Il boom degli smartphone è un fattore isolato mentre cala il Mercato digitale
- Rapporto Assinform: il boom di Internet non compensa il calo dell'IT tradizionale
- Angelucci (Assinform): Il decreto per l'Agenda Digitale è il primo passo per abbattere lo Spread Digitale

NEWSLETTER

Iscriviti alle nostre newsletter. Fallo ora!

PARTNER ZONE

WHITEPAPER

SPECIALI