

- [login](#)
- [Redazione](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Contatti](#)
- [Note Legali](#)
- [Privacy](#)

cerca

- 15 Ottobre
- [Politica](#)
- [Economia](#)
- [Esteri](#)
- [Cronaca](#)
- [Interni](#)
- [Latino America](#)
- [Ambiente ed Energia](#)
- [Giochi e Scommesse](#)
- [Spettacoli](#)
- [Canali Regionali](#)
- [Lazio/Roma Capitale](#)
- [Calabria](#)
- [Campania](#)
- [Sicilia](#)
- [Newsletter](#)
- [Orenove](#)
- [Orediciannove](#)
- [Economia](#)
- [Ambiente ed Energia](#)
- [Latam](#)
- [Salute e Benessere](#)
- [Campania](#)
- [Editoriali](#)
- [Editoriale di Luca Simoni](#)
- [Editoriale di Renzo Rosati](#)
- [Editoriale di Mr Chamber](#)
- [Editoriale di don Aldo Buonaiuto](#)
- [Il Governo informa](#)
- [Parlamento Europeo](#)
- [Notiziario Generale](#)
- [Economia](#)

Mercato Ict ancora in calo: - 4,3% nel I semestre, crescono i segmenti innovativi (+4,5%)
Le stime di fine anno confermano per il mercato ICT un calo complessivo del 4,3% sul 2012 di red - 15 ottobre 2013 15:15 fonte ilVelino/AGV NEWS Roma



Nel primo semestre del 2013 il mercato ICT Italiano nel suo insieme (servizi e prodotti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, infrastrutture di rete e contenuti digitali) ha accelerato la tendenza al ribasso registrando un calo complessivo di -4,3% rispetto allo stesso periodo del 2012 (quando la diminuzione era stata dell'1,3% sull'anno prima) e raggiungendo a fine giugno un valore di mercato di 32.048 milioni di euro. E' il dato complessivo che emerge dal Rapporto [Assinform](#) relativo all'andamento del mercato Ict nei primi sei mesi dell'anno. Lo studio, realizzato con NetConsulting, evidenzia all'interno del mercato una dinamica molto differenziata. Alla discesa marcata dei servizi di rete delle Tlc, -9,2%, dovuta principalmente al costante calo delle tariffe, si affianca una flessione della componente dispositivi, sw e servizi più ridotta, pari al -1,5%. Si rileva altresì una crescita del 4,9% dei contenuti e pubblicità on line e del 4,5% dei segmenti innovativi. Tra questi, in particolare, si evidenzia l'incremento sia della domanda di tutti quei dispositivi digitali che innovano attività tradizionali in collegamento con l'uso del web, come le smart tv, gli e-reader, i navigatori, le fotocamere digitali, sia gli investimenti per le piattaforme software di e-commerce, di social network, "Internet delle cose", i servizi di cloud computing e relativi data center.

Allo stesso tempo i collegamenti in banda larga sono cresciuti del 2,4% per 13,9 milioni di accessi, ma restano proporzionalmente inferiori a quelli dei principali paesi europei. Ed ecco il punto: l'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, trasformando modelli di consumo e di business, ma su basi ancora troppo limitate e a ritmi troppo lenti, che impediscono di raggiungere quel livello elevato di pervasività dell'Ict che in altri paesi costituisce la chiave della ripresa dell'economia. Allo stato attuale non esistono i presupposti per un'inversione di tendenza, tanto che le stime di fine anno confermano per il mercato ICT un calo complessivo del 4,3% sul 2012, che per la componente dispositivi, sw e servizi diventa -1,7%, nonostante la crescita dei segmenti innovativi con un trend previsto di + 5,2%. In sostanza, il rapporto [Assinform](#) fotografa l'evoluzione che sta subendo l'Ict, con componenti di nuova generazione che subentrano a componenti tradizionali - i cui volumi e prezzi calano - ma a ritmi ancora non sufficienti a far ripartire il mercato. Il nostro paese è quindi in forte ritardo rispetto all'Europa dove l'incidenza del mercato ICT (che continua marginalmente a crescere a fronte del -4,3% italiano) sul PIL è prossima al 7% mentre in Italia è minore del 5%, con gravi ricadute sul settore ma soprattutto sul mancato sviluppo del nostro sistema economico e produttivo in generale.

AGV NEWS

- 16:11 - SPE Emilio Greco: celebrazioni a Londra, Roma e Catania
- 16:02 - ECO Mef: in primi 8 mesi 2013 entrate tributarie +0,1%
- 15:50 - ECO Nielsen: Ad agosto investimenti pubblicitari - 11% su anno
- 15:49 - ECO Cdp: emissione Emtn da 750mln a tasso fisso
- 15:49 - SPE "La leggenda di Kaspar Hauser" il 22 ottobre al Teatro Valle di Roma
- 15:45 - SPE Ornella Vanoni, "Io Dentro" e "Io Fuori" in pre-order su iTunes
- 15:43 - SPE Malika Ayane, venerdì 18 ottobre arriva in radio "Neve casomai"
- 15:42 - EST Pei News/ Gli studenti egiziani raccontano la loro Italia
- 15:42 - POL L. elettorale, Latorre (Pd): doppio turno essenziale per governabilità
- 15:42 - POL Fare per fermare il declino di nuovo in piazza contro gli sprechi
- 15:41 - ECO Rai, Codacons: Pubblicare tutti i compensi conduttori televisivi
- 15:37 - POL Kyenge incontra i rappresentanti della Comunità eritrea in Italia
- 15:36 - ECO Fondazione Edison, Unioncamere e Symbola: un manifesto contro il declino
- 15:36 - SPE Hasnat Khan: Il film è un tradimento al rapporto fra me e Diana
- 15:34 - POL Berlusconi, voto Senato su decadenza slitta a novembre
- Ultim'ora
- Notiziario generale
- Altri articoli di Economia
- Economia 15 ottobre 2013 16:02 Mef: in primi 8 mesi 2013 entrate tributarie +0,1% di com/mpi
- Economia 15 ottobre 2013 15:50 Nielsen: Ad agosto investimenti pubblicitari -11% su anno di com/rog
- Economia 15 ottobre 2013 15:49 Cdp: emissione Emtn da 750mln a tasso fisso di red
- Politica 15 ottobre 2013 15:41 Rai, Codacons: Pubblicare tutti i compensi conduttori televisivi di com/rog
- Economia 15 ottobre 2013 15:36 Fondazione Edison, Unioncamere e Symbola: un manifesto contro il declino di red/mpi
- Economia 15 ottobre 2013 15:28 Trenitalia, agevolazioni per i soci CartaFreccia sul biglietto d'ingresso al Saie di com/mpi
- Politica 15 ottobre 2013 15:25 Di P.A. Agdp: bene D'Alia su mobilità dirigenza pubblica di com/mpi
- Economia 15 ottobre 2013 15:20 Ogm, Cia: "no" a loro utilizzo. Non servono a nostra agricoltura di com/rog