

giovedì, 17 ottobre 2013

Attualità Notizie Locali Canale Video Atlante Meteo Live Terremoti Sport Economia Cronaca Rosa Minchiate Quotidiane

Tecnologia Spettacoli Cinema Lavoro Leoni ed Ordinamenti Musica Cucina Informatica Bellezza Hobby Casa Moda

Oroscopo Qui Mamme Salute



HOME
 WebTv
 RadioVisione
 Comunicati Stampa
 CityNews
 Sport
 Notizie dai Comuni (Beta)
 Comune di Salerno
 Battipaglia
 Ebola
 Pontecagnano
 Politica Blog (BETA)
 Contatti

FlashNews

Una Harley rossa per Dilma Rousseff

SudTv Sport News Tutte le Notizie Sportive [Accedi >](#)

Assinform, i dolori dell'ICTd'Italia

Scritto da: tatonno 1 ora ago in Tecnologia Inserisci un commento



Roma - Nuova analisi del mercato ICT italiano nell'ultimo rapporto [Assinform](#) relativo al primo semestre del 2013. Dalle tecnologie dell'informazione alle infrastrutture di rete e contenuti digitali, **un calo complessivo del 4,3 per cento accelera la tendenza al ribasso dal 2012**, quando il tasso di decrescita risultava più contenuto (-1,3 per cento) rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente.

Alla fine dello scorso giugno, il valore del mercato ICT tricolore ha di poco superato il totale di 32.048 milioni di euro, come evidenziato nello studio realizzato dalla società d'analisi [NetConsulting](#) per conto di [Assinform](#). Il calo più evidente è stato registrato nel settore dei servizi di rete nelle telecomunicazioni, **un -9,2 per cento dovuto principalmente al calo delle tariffe per gli abbonamenti**.

Il mercato del Belpaese ha comunque fatto registrare una componente di crescita (+4,9 per cento) nella distribuzione di contenuti e pubblicità online, a fronte dell'esplosione dei dispositivi connessi in mobilità o delle piattaforme social e di cloud computing. **In crescita anche i collegamenti in banda larga (+2,4 per cento per quasi 14 milioni di accessi)** che restano ancora indietro rispetto ai tassi di penetrazione negli altri paesi europei.

"L'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, trasformando modelli di consumo e di business, ma su basi ancora troppo limitate e a ritmi troppo lenti, che impediscono di raggiungere quel livello elevato di pervasività dell'ICT che in altri paesi costituisce la chiave della ripresa dell'economia", si legge nel comunicato stampa diramato da [Assinform](#).

In sostanza, allo stato attuale non esistono i presupposti per una repentina inversione di tendenza, tanto che le stime di fine anno confermano per il mercato ICT un calo complessivo del 4,3 per cento sul 2012, che per il settore dispositivi, software e servizi diventa -1,7 per cento, nonostante la crescita dei segmenti innovativi con un trend previsto del 5,2 per cento.

Mauro Vecchio

Condividi! [tweet](#) [Mi piace](#) 0 [Pin it](#)

Precedente: 2013/10/17, 01:28:33 UTC - Magnitude(MI) 2.00

Successivo: Una Harley rossa per Dilma Rousseff

Articoli interessanti

John Knoll, Photoshop ed effetti speciali

52 minuti ago

Intel, trimestrale in chiaroscuro

3 ore ago

Apple rilancia iPad a ottobre

3 ore ago

I nuovi numeri di TWTR

9 ore ago

Yahoo!, trimestrale amara

11 ore ago

Commenti chiusi.



Audio Messaggio di Cecilia Francese alla Città di Battipaglia

Download Music - Play Audio - Messaggio alla Città di Bat...

Accedi al Portale dello SPORT

Segui le Ultime News Sportive
Accedi al Portale dedicato

Diretta Sport

Diretta Sport
Dirette Sportive e tanto altro...
Clicca per Accedere.

Ultimi video di ITM

