

Parte Impresa Digitale un racconto dall'interno delle aziende trasformate dalla rivoluzione Internet

PROTAGONISTI DEL NUOVO PORTALE REALIZZATO DA AFFARI & FINANZA CON IBM E SDA BOCCONI NON SONO CIO E CTO MA IMPRENDITORI E MANAGER CHE HANNO DECISO DI SFRUTTARE LE NUOVE TECNOLOGIE PER CAMBIARE IL LORO MODO DI FARE BUSINESS

Stefano Carli

Roma

Usate l'email in azienda? Avete un sito Internet aziendale? Usate la posta elettronica e il sito Internet in mobilità con smartphone, tavolette e chiavette per notebook? Sì? Bene: è un ottimo primo passo ma da solo non basta per definire la vostra come una vera "azienda digitale". Perché ora che parlare di Ict nel mondo aziendale non è più una cosa da setta iniziatica dei "tecnologi", ora che tutti hanno compreso come la tecnologia non sia un problema delle sole aziende "tecnologiche" bisogna passare alla Fase 2: di gran lunga più interessante, probabilmente meno costosa (qui non ci sono macchine o terminali da comprare, ma solo competenze da arricchire o sostituire) sicuramente più faticosa. Perché c'è da ripensare come si lavora. E' questo l'obiettivo di Impresa Digitale, il nuovo portale realizzato da Affari & Finanza in collaborazione con Ibm e con Sda Bocconi.

Che cosa racconterà Impresa

Digitale, da oggi ai prossimi due mesi? Due cose, sostanzialmen-

te: la digitalizzazione raccontata dai suoi protagonisti, ossia le imprese, e la digitalizzazione misurata, sempre dai suoi protagonisti. A questo secondo aspetto si è dedicata la Bocconi, attraverso Paolo Pasini, responsabile della Unit Sistemi Informativi di Sda Bocconi School of Management, che ha sviluppato l'idea di chiedere all'universo delle piccole e medie imprese italiane, a partire dalle 4 mila monitorate annualmente da Mediobanca-Unioncamere, di scattare da loro stesse una foto, per così dire, dall'interno: per vedere, e soprattutto misurare, a che punto è davvero penetrata la digitalizzazione dentro il loro modo di lavorare. Questo avverrà attraverso un questionario realizzato dalla Bocconi. Dalle risposte che man mano arriveranno si costruirà, come con dei pixel, la fotografia dell'impresa digitale italiana. Al tempo stesso sul portale, si arricchirà giorno dopo giorno il filo di un racconto fatto di storie e analisi, di notizie e personaggi, di esperienze e progetti di imprenditori e manager raccolte dalla redazione di Affari & Finanza e che testimonieranno in prima persona quanto sta accadendo nelle loro imprese.

Insomma, in Impresa Digitale, (www.repubblica.it/economia/rapporti/impresa-digitale) si torna a parlare di aziende. Si parla di prodotti, di processi produttivi, di organizzazione, di reti e di logisti-

ca. Si rientra nel vivo della vita di un'impresa. Sarà una sfida per tutti proprio perché mentre acquisire una novità è relativamente facile, superate le prime resistenze, iniziare a fare attenzione a tutto quello che si fa sempre allo stesso modo da anni e anni è molto più impegnativo. Bisogna riabituarci l'occhio a vedere quello che non si vede più.

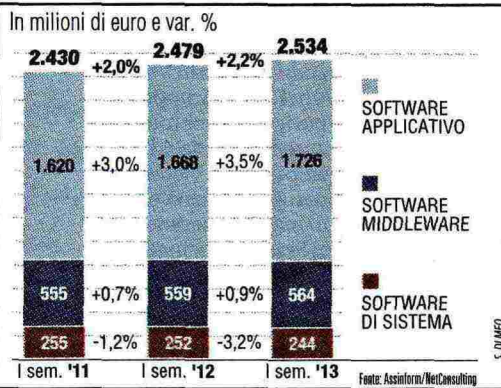
Un esempio? Basta pensare all'introduzione del principio del "paperless" in azienda. Finora la digitalizzazione è stata pensata solo come nuovo formato dei documenti cartacei. Quello che prima era carta ora sono file. E questo vuol dire che si spende molto meno in carta, in sistemi di archiviazione fisica (faldoni, scaffali, locali interi da adibire ad archivio). Non si spende più per il trasferimento fisico di documenti a migliaia, o centinaia, o decine di chilometri di distanza (o anche pochi metri). Risparmi, risparmi e ancora risparmi. Questa è stata la porta principale attraverso cui le tecnologie digitali sono entrate in azienda. Hanno ridisegnato alcuni processi, tagliato costi (e anche posti). E qui ci si è fermati. Al taglio dei costi e alla liberazione di risorse: chi prima si occupava della "logistica fisica" dei documenti ora ha più tempo libero da dedicare al resto del lavoro. Ma è davvero tutta qui la potenzialità dell'Azienda 2.0? Veramente la rivoluzione Internet non va oltre il conto economico dove i margini migliorano per la sola riduzione

dei costi? Certo questo non è poco, specie in tempi di crisi, quando i ricavi flettono. Ma si può fare molto di più. Le imprese devono capire che hanno tra le mani, hanno già in azienda, uno strumento con ben altre potenzialità. Perché il documento digitale, tanto per restare al caso, non è solo una cosa che non costa, non pesa e non occupa spazio, ma è anche un qualcosa che può essere individuato, seguito e tracciato in ogni suo spostamento. Si può sapere da chi è stato consultato, e quando. E seguendo questi percorsi si ha una traccia visibile della sua produttività. Si può vedere quanto tempo impiega una pratica, se passa per tutti i tavoli - o meglio i terminali - giusti oppure si perde in rivoli inutili. Se qualcuno viene tagliato fuori. E questo per una pratica interna. Pensare che cosa si potrebbe fare tracciando i documenti che vanno all'esterno, i prodotti, le merci, le flotte, le reti. Una montagna di nuove informazioni che permetteranno di centrare meglio prodotti e servizi o di inventarne di nuovi. E d'un tratto siamo già nel piano più avanzato della "trasformazione digitale" delle imprese, quelle dove amministratori delegati e imprenditori, direttori generali e responsabili marketing e commerciali utilizzano le nuove informazioni: business intelligence, business analytics, big data. La nuova frontiera è questa. Che siamo lontani dalla mail e dal sito Internet si percepisce subito. Quanto siamo lontani è quello che andremo misurando nelle prossime settimane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL MERCATO DEL SOFTWARE IN ITALIA



Nei grafici qui accanto, l'andamento della spesa per Ict da parte delle imprese italiane a giugno 2013 rilevata da **Assinform**

IMPRESA DIGITALE
Una fotografia dinamica della sfida impegnata nella trasformazione tecnologica delle aziende: cambiamento di processi, procedure e strategie. Un'iniziativa...

Qui accanto, il logo di **Impresa Digitale**, il portale si trova all'interno di Repubblica.it all'url <http://www.repubblica.it/economia/rapporti/impresa-digitale>

Parte Impresa Digitale un racconto dall'interno delle aziende trasformate dalla rivoluzione Internet

Boom di visite e bifocemere si rifà il look