

Mercoledì 27 Settembre 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
ComunicazioneCerca HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

Mercato

27 settembre 2017 | 11:26

**Nasce Anitec-Assinform per riunire le imprese ict.
Stefano Pileri presidente pro-tempore**

Anitec e Assinform annunciano il 26 settembre la loro fusione. Sempre in seno a Confindustria, nasce una sola associazione delle imprese ict, dei contenuti e delle apparecchiature digitali business e consumer, con sedi a Milano e Roma. La nuova rappresentanza assume la denominazione Anitec-Assinform.



Stefano Pileri

La guida dell'associazione Anitec-Assinform sarà affidata al presidente pro-tempore Stefano Pileri. Uno dei suoi primi adempimenti sarà l'elezione del nuovo presidente insieme alla sua squadra che sarà costituita da sei vicepresidenti con altrettante deleghe operative.

"Si tratta – secondo Agostino Santoni, presidente di Assinform – di un processo di crescita delle nostre associazioni che promuovono, nel settore dell'information and communication technology, una visione e uno sviluppo dinamico dell'economia digitale italiana".

"Affronteremo con più autorevolezza, determinazione ed entusiasmo le grandi sfide e le incredibili opportunità che la trasformazione digitale ci sta offrendo". Spiega Stefano Pileri, presidente di Anitec.

Video

Monica Maggioni: nuove produzioni e direzioni Rai possono arrivare a Milano

[TUTTI I VIDEO](#) **Annunci di lavoro**[Milano – Redattore Web »](#)[Milano – Stage per inserimento settore Pr e Promozione vendita »](#)[Venezia – Venditori di servizi redazionali food, enogastronomia e turismo gastronomico »](#)[Macerata – Società di produzione di contenuti per il web e la tv cerca venditori »](#)[Milano – Stage o junior per attività di media relations »](#)[Roma – Junior Account con uno/due anni di esperienza »](#)[Monza – Addetto produzione televisiva »](#)[Gubbio/Milano – Si cercano A\) videomaker; B\) redattori; C\) autori di strip »](#)[TUTTI GLI ANNUNCI](#) **Dati e cifre**[Ads, Audiweb, Audiweb, Audiomovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...](#)

Fino al 2021 il mercato italiano dei media crescerà del 3.9%. Positivi tutti i mezzi tranne la stampa che però si avvicina a un punto di equilibrio. Outlook 2017-2021 di Pwc »

E' ripresa per le imprese culturali e creative, +14% e ricavi quest'anno, +18,1% nel 2018-19.

Confcommercio-Agis: crescono i consumi culturali trainati da Milano, Roma e Bologna »

Classifica e trend dei siti di news più seguiti nel mese di luglio per audience complessiva, aggregazioni (TAL) e traffico mobile in-app su Facebook – TABELLA »

I dati Audiweb sull'audience a luglio dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles »

Gli investimenti pubblicitari a luglio calano del 7.3% (-12.3% senza search e social), nei primi sette mesi flessione contenuta all'1.2%. Male tutti i mezzi tranne radio, transit e go tv. I dati Nielsen (TABELLE) »

Sono quasi 32 milioni gli italiani connessi a luglio, navigando principalmente da mobile. I dati Audiweb: motori di ricerca e portali generalisti si confermano i siti più visti (INFOGRAFICHE) »

NOVITA': Classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni. Ad agosto sul podio social Repubblica, Today e Fanpage. I post più condivisi: stupro di Rimini, attentato a Barcellona e ...- INFOGRAFICA »