

Lunedì 04 Dicembre 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
ComunicazioneCerca HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

New media, TLC

04 dicembre 2017 | 12:17

Carenza di personale e risorse finanziarie sono la principale barriera all'innovazione nelle aziende in Italia. I dati di Anitec-Assinform (INFOGRAFICA)

Mancanza di personale qualificato e di risorse finanziarie sia interne sia esterne all'impresa sono la principale barriera all'innovazione in Italia. Questo è vero per otto aziende su dieci, secondo i risultati di una ricerca condotta da Associazione nazionale delle imprese Ict e dell'elettronica di consumo di Confindustria.

Il tema fondamentale per l'innovazione è quello delle Competenze [#it2017it](#)
[@anitecassinform pic.twitter.com/8LHX8MA8xB](#)

— Anitec-Assinform (@anitecassinform) 4 dicembre 2017

"In Italia l'Information Technology è un settore strategico che contribuisce in modo rilevante al Pil con il 3,7% del valore aggiunto", ha detto Stefano Pileri, presidente Anitec-Assinform alla presentazione a Roma dello studio "Il settore IT in Italia" condotto da Anitec-Assinform in collaborazione con Istat e NetConsulting cube. "Un settore caratterizzato da una elevata produttività e dal fatto di occupare in prevalenza giovani in buona parte laureati. Il settore IT è uscito dalla crisi 2008 -2014 grazie a un processo di trasformazione evolutiva che ha generato grandi potenzialità innovative ed elevate competenze, cruciali per sostenere la digitalizzazione del Paese". Tuttavia, ha aggiunto, "una miriade di piccole aziende hanno avuto difficoltà ad investire durante la crisi e soffriamo ancora di una cronica sottovalutazione dei prezzi dei servizi il cui acquisto è tutt'oggi prevalentemente basato su gare al massimo ribasso". Secondo Pileri, "la frammentarietà delle aziende IT costituisce un punto di debolezza strutturale che dobbiamo davvero superare attuando politiche industriali di consolidamento e di capitalizzazione che spingano le Pmi a effettuare un salto di crescita dimensionale. A tale scopo sono utili i modelli di filiera territoriali. Abbiamo un'occasione da cogliere e che va ben oltre gli interessi del settore".

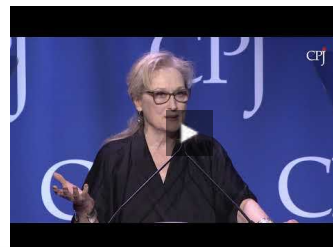
In particolare, secondo quanto emerge dalla ricerca, oltre il 60% delle imprese innova e il 78% prevede aumento del fatturato ed evoluzione dell'offerta per rispondere alla crescita di domanda di Cloud, IoT, Industria 4.0, Big Data, Mobile. Sono 87mila le aziende del settore per 430mila addetti che presentano una produttività per addetto del 40% superiore al resto dell'economia, conclude lo studio, secondo cui questa tipologia di aziende sono fondamentali per la crescita in Italia.

"Le direzioni strategiche sulle quali il settore evolverà – prosegue – sono chiare: abiliterà e coglierà le opportunità della Trasformazione Digitale in atto in tutte le Imprese; si focalizzerà sulle competenze richieste dalle nuove tecnologie come cloud, analytics e intelligenza artificiale, internet of things, applicazioni e comunicazioni in mobilità; il suo sviluppo sarà ulteriormente accelerato dalle straordinarie iniziative di sistema quali il Piano Strategico Banda Ultra Larga, il Piano Impresa 4.0, e, auspicabilmente, dall'accelerazione del Piano Triennale della Pubblica Amministrazione Digitale. Mi aspetto che, in questo scenario, vedremo una sensibile crescita della ricerca e sviluppo e della conseguente capacità innovativa del nostro settore IT".

Il settore IT in Italia ha dei punti di forza che vanno valorizzati per le politiche industriali del Paese [#it2017it](#) [@anitecassinform pic.twitter.com/6yJiXBaeB](#)

— Anitec-Assinform (@anitecassinform) 4 dicembre 2017

Video



"Voi giornalisti siete in prima linea contro la tirannia". L'intervento di Meryl Streep agli International Press Freedom Awards

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

Segrate – Agente pluri/monomandatario »

Milano – Per ampliamento rete commerciale cercasi venditori, agenti di commercio »

Fuori sede – Copywriter, web editor per stesura articoli settore arredo »

Milano – Junior account per inserimento in team consulenti »

Milano – Sales Assistant con inquadramento Enasarco »

Milano – Stagista per portale sportivo »

Milano – Stage per attività di media relations e monitoraggi stampa e web »

Milano – Intern (stagista) »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

L'anno prossimo gli investimenti pubblicitari cresceranno del 4.3% trainati da sei Paesi. La tv perderà un punto, Google e Facebook sempre più pigliatutto. Le previsioni di GroupM: l'Italia crescerà (+2.1%) ma meno senza i Mondiali di calcio »

Super ottobre per la pubblicità out of home tv: +36,4%. Ottimo anche il trend da gennaio, +16,7%. Sajeve, Fcp-Assogotv: bene alimentari, turismo e pharma »

La pubblicità sulla stampa in calo dell'8,2% a ottobre. I dati Fcp: quotidiani -9,1%, settimanali -5,5%, mensili -7,8% (TABELLA) »

Boom della pubblicità in radio a ottobre, +14,6%. Da gennaio il progressivo sale a +5,4%. Il presidente Fcp-Assoradio, Amorese: anche per l'ultimo trimestre confermata la tendenza alla crescita »

L'economia digitale in Italia vale 58 miliardi di euro e dà lavoro a 235mila persone (+15%). Nosedà, lab Forum: il digitale è una delle principali industry che trainano il PIL italiano »

La pubblicità digitale in Italia vale 2,65 miliardi di euro e cresce del 12%. lab Forum: boom degli smartphone (+40%) che però raccolgono meno di quanto crescono »

Investimenti pubblicitari online in crescita dell'1,7% a ottobre. Galantis, presidente Fcp-Assointernet: progressivo nei dieci mesi a +0,9% sul 2016 (TABELLA) »

Luce sull'economia della notte. Il mercato italiano delle discoteche vale 1.1 miliardi di euro (+20%). Maurizio Pasca, presidente Sib: turismo e intrattenimento binomio redditizio per il Paese »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) »

Documenti

L'anno prossimo gli investimenti pubblicitari cresceranno del 4.3% trainati da sei Paesi. La tv perderà un punto, Google e Facebook sempre più pigliatutto. Le previsioni di GroupM: l'Italia crescerà (+2.1%) ma meno senza i Mondiali di calcio »

Carenza di personale e risorse finanziarie sono la principale barriera all'innovazione nelle aziende in Italia. I dati di Anitec-Assinform (INFOGRAFICA) »

I club Nba dominano la classifica dei team con gli ingaggi medi più alti a livello internazionale. I dati Sporting Intelligence: Barça, Psg e Real le prime squadre di calcio. Juve (32esima) regina tra le italiane (INFOGRAFICHE) »

Un miliardo di abbonati a 5G entro il 2023. Le previsioni del Mobility Report di Ericsson (INFOGRAFICHE) »

Sono 427 i canali tv ricevibili sulle diverse piattaforme, per 118 editori nazionali e internazionali. Confindustria Radio Tv: scenario televisivo italiano nei nove mesi del 2017 (INFOGRAFICHE) »

Maxi elusione dei giganti di Internet: 69 miliardi in 5 anni. Lo studio Mediobanca: Facebook paga solo l'1% sugli utili da attività estere »

Ecco la bozza del Contratto di servizio 2018-2022 al vaglio della Commissione di Vigilanza. E' l'atto istituzionale e politico più importate dell'attuale Cda – DOCUMENTO »

Quali sono le grandi nazionali che nella loro storia hanno fallito la qualificazione ai Mondiali di calcio? La classifica di Statista (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) »

Manager

Piscopo riorganizza Rai Pubblicità: nuove direzioni e nuovi incarichi. Al presidente Marano il compito di rafforzare le sinergie con l'editore »

Danna Drion, senior marketing manager di Mimaki Europe Emea »

Marinella Soldi cresce in Discovery. Nominata anche Emea chief strategy officer. "E' uno dei nostri più grandi leader creativi", commenta il presidente Jb Perette »

Peter Mears nuovo ceo di Havas Group Media »

Gianluca Pancaccini nominato chief technology officer di Italiaonline »

Riccardo Raucci, direttore della divisione commerciale territorio e bancassurance »

Massimo Padula, presidente di Copercom »

Alessandra Marinacci, marketing, communication e e-Commerce manager Club Med Sud Europa »

[TUTTI LE SCHEDE](#) »

Agenda

Più libri più liberi – Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria »

Chips&Salsa – Giornalismo, innovazione, democrazia »

Iab Forum 2017 – Born Digital »

Voci scomode 2017 – Quante guerre si combattono in Siria? »

Eit Digital Italian Innovation Day »

WeWorld Festival. Con le donne. Per i loro diritti – Film, teatro, musica, incontri »

Il coraggio di innovare – Digital Award 2017 »

A-Day 2017: Universi paralleli, digitale è reale? »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI ▾

Si sta parlando di

agcom Apple ascolti ascolti tv audience
auditel cda Cinema

Comunicazione corriere della sera

Editoria Facebook fnsi giornalisti

google internet Italia La7 Manager

mediaset mercato Microsoft Mondadori

new media pubblicità Radio

rai Rcs share Silvio Berlusconi sky

smartphone social network Sport e comunicazione

Stampa Telecom Telecom Italia

Televisione tlc tv twitter video

Vodafone web Wind

prime

Annunci di lavoro

Segrate – Agente
pluri/monomandatario »Milano – Per ampliamento rete
commerciale cercasi venditori,
agenti di commercio »Fuori sede – Copywriter, web
editor per stesura articoli settore
arredo »

TUTTI GLI ANNUNCI ▾

Dati e cifre

L'anno prossimo gli investimenti
pubblicitari cresceranno del 4.3%
trainati da sei Paesi. La tv perderà
un punto, Google e Facebook
sempre più pigliatutto. Le
previsioni di GroupM: l'Italia
crescerà (+2.1%) ma meno senza
i Mondiali di calcio »Super ottobre per la pubblicità out
of home tv: +36,4%. Ottimo anche
il trend da gennaio, +16,7%.
Sajeva, Fcp-Assogotv: bene
alimentari, turismo e pharma »La pubblicità sulla stampa in calo
dell'8,2% a ottobre. I dati Fcp:
quotidiani -9,1%, settimanali -
5,5%, mensili -7,8% (TABELLA) »

TUTTI GLI ARTICOLI ▾

Documenti

L'anno prossimo gli investimenti
pubblicitari cresceranno del 4.3%
trainati da sei Paesi. La tv perderà
un punto, Google e Facebook
sempre più pigliatutto. Le
previsioni di GroupM: l'Italia
crescerà (+2.1%) ma meno senza
i Mondiali di calcio »Carenza di personale e risorse
finanziarie sono la principale
barriera all'innovazione nelle
aziende in Italia. I dati di Anitec-
Assinform (INFOGRAFICA) »I club Nba dominano la classifica
dei team con gli ingaggi medi più
alti a livello internazionale. I dati
Sporting Intelligence: Barça, Psg e
Real le prime squadre di calcio.
Juve (32esima) regina tra le
italiane (INFOGRAFICHE) »

TUTTI I DOCUMENTI ▾

Manager

Piscopo riorganizza Rai Pubblicità:
nuove direzioni e nuovi incarichi.
Al presidente Marano il compito di
rafforzare le sinergie con l'editore
»Danna Drion, senior marketing
manager di Mimaki Europe Emea »Marinella Soldi cresce in
Discovery. Nominata anche Emea
chief strategy officer. "E" uno dei
nostri più grandi leader creativi",
commenta il presidente Jb Perette
»

TUTTE LE SCHEDE ▾

Agenda

Più libri più liberi – Fiera Nazionale
della Piccola e Media Editoria »Chips&Salsa – Giornalismo,
innovazione, democrazia »

lab Forum 2017 – Born Digital »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI ▾

+ CONTATTI
+ SUPPLEMENTI
+ PARTNERS
+ CHI SIAMO
+ ABBONAMENTI
+ PUBBLICITÀ

CATEGORIE

Home
Muy
Prima pagina
Mercato
Dati e cifre
Documenti
Notizie di agenzia
Manager
Video
Agenda
Lavoro
In Edicola

Prima Comunicazione

P.IVA:10196010150

Copyright © Prima Comunicazione -
Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti
sono riservati. Sede legale via
Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:



Lingue:

ISCRIZIONE ALLA
NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

ISCRIVIMI