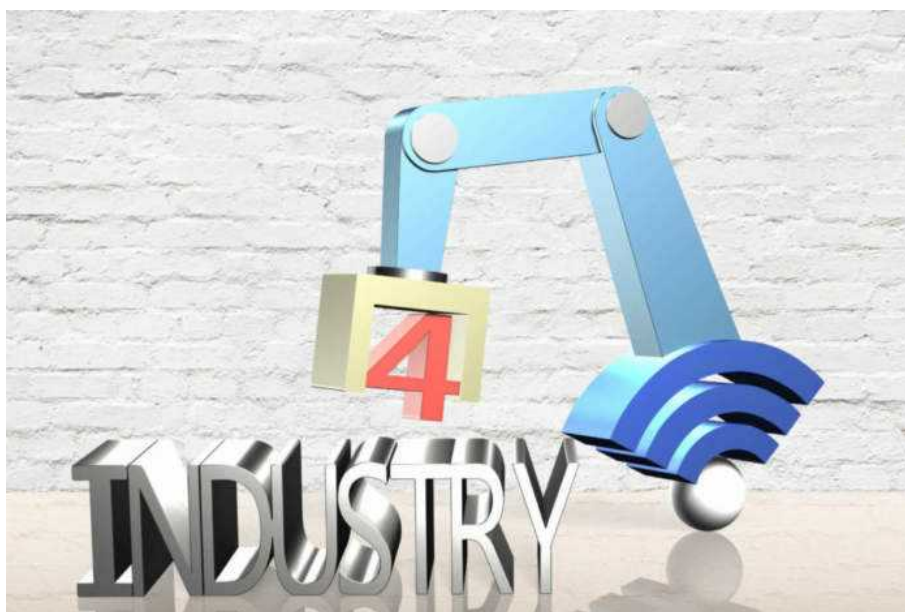


Home > Gestione d'impresa > Associazioni ICT in campo per creare le competenze digitali

Gestione d'impresa

Associazioni ICT in campo per creare le competenze digitali

18 dicembre 2017



La trasformazione digitale sta cambiando la fisionomia delle **competenze** necessarie per restare al passo con la globalizzazione, ma la mancanza di consapevolezza rischia di lasciare indietro molte aziende inconsapevoli.

Serve allora un mercato del lavoro modernizzato, un sistema di formazione di competenze capace di stare al passo con le professionalità richieste, e anche la consapevolezza degli imprenditori sulle trasformazioni in atto.

È emerso da un confronto presso l'**Università Bicocca** di Milano in cui le principali associazioni ICT nazionali - **AICA**, **Anitec-Assinform**, **Assintel** e **Assinter Italia** - insieme al **MIUR** e ad **AgID** - hanno preso spunto dagli aggiornamenti dell'Osservatorio delle Competenze Digitali per lanciare alcuni messaggi al mondo imprenditoriale.

Il tema è quello delle competenze digitali, che oggi sono l'asset strategico per abilitare la trasformazione digitale.

Dall'analisi delle **offerte di lavoro** via web emerge il **divario** fra quanto cercano le aziende e la preparazione professionale di quanti sono in cerca di occupazione.

Le offerte di lavoro relative alle nuove **professioni digitali** emergenti sono cresciute da febbraio 2013 ad aprile 2017 a ritmi del **+280%**: **Data Scientist**, **Cloud Computing**, **CyberSecurity Expert**, **Business Intelligence Analyst**, **Big Data Analyst**, **Social Media Marketing**.

E anche nelle professioni non strettamente tecnologiche sale la componente di competenze legate al **digitale** soprattutto nelle aree HR, Contabilità e Marketing.

L'altro lato della medaglia riguarda le competenze in area business e i soft skills, che diventano

✉ Iscriviti alla newsletter

Twitter

01net.it @01netIT 16h
01net. #ArtificialIntelligence ha preso di mira il settore #food a tutti i livelli della catena. @Danone lo dimostra 01net.it/food-beverage-...

↳ Risposta ↻ Retweet ☆ Preferiti

Segui @01netIT

Speciale



5G: le mosse di aziende e operatori

30 settembre 2017

A che punto è il 5G in Italia? Ne abbiamo parlato con chi lo dovrà implementare. C'è tutto: investimenti, certezze, dubbi, speranze.

> Trend



Tutto su Bitcoin, dalla nascita a oggi e perchè vale tanto

Digitale 18 dicembre 2017



Lavoro, sviluppatore e chef i profili più richiesti nel 2018

Lavoro 13 dicembre 2017



Lavoro, quali sono le professioni ICT più richieste

Lavoro 24 novembre 2017

Facebook

Visualizza su Facebook

sempre più ricercati in abbinamento con i profili digitali: e su questo punto il divario cresce ancora.

La trasformazione in atto con Impresa 4.0 sta delineando la necessità di uscire dagli schemi tradizionali di valutazione e selezione delle figure professionali digitali per cogliere le competenze trasversali, in cui primeggia la capacità gestire il cambiamento continuo.

Nel 2018 i paradigmi che guideranno il cambiamento nelle imprese, in crescita rispetto agli anni precedenti, saranno il **Mobile (67%), le attività di intelligence e analytics sui Big Data (61%), la Cyber Security (61%), l'Internet of Things (52%)** e trasversale, a tutti i precedenti, il paradigma del cloud computing.

Nel tessuto produttivo italiano una delle più forti criticità è culturale e legata alle **piccole imprese**: molte aziende non sanno decodificare le nuove competenze necessarie, altre non avrebbero comunque le risorse economiche per attrarle e per assumerle.

In questo panorama, **Milano**, come città tra le più "smart" d'Italia, può fungere da esempio virtuoso di cambiamento dei processi interni all'amministrazione e di diffusione di buone practice digitali con la collaborazione del tessuto associativo, economico e sociale sul territorio.

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche **iscriviti alla newsletter gratuita.**

TAG **Industria 4.0**

CONDIVIDI



ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Manufacturing

Var Group investe in monitoraggio predittivo con Var ITT



Manufacturing

Samsung entra nel B2B e punta a Industria 4.0



Manufacturing

Realtà aumentata nel manufacturing: PTC la fa con ThingWorx Studio



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Invia il commento