

Giovedì 08 Febbraio 2018

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Seguisci su

prima ONLINE
ComunicazioneCerca HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

Manager

08 febbraio 2018 | 11:34

Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform

A febbraio 2018 Milano Marco Gay è stato nominato presidente di Anitec-Assinform, Associazione Nazionale delle imprese Ict e dell'Elettronica di Consumo. Raccoglie il testimone da Stefano Pileri, Presidente pro-tempore dal settembre scorso (dalla fusione in Anitec-Assinform di due delle più forti associazioni del digitale in Italia).

Torinese, 41 anni, Marco Gay ha maturato un'esperienza imprenditoriale nel settore digitale e dell'innovazione. E' socio e amministratore delegato di Digital Magics S.p.A., business incubator quotato all'Aim di Borsa Italiana.

E' consigliere di amministrazione dell'Università Luiss Guido Carli e consigliere di amministrazione di Talent Garden S.p.A.

Dal 2014 al 2017 è stato presidente dei giovani di Confindustria e vicepresidente di Confindustria. Da settembre 2017 è presidente del gruppo tecnico 'Formazione di sistema' di Confindustria.



Marco Gay

Video

Enel title sponsor per il Fim MotoE World Cup

[TUTTI I VIDEO](#) **Annunci di lavoro**

- Milano – Capo ufficio stampa »
- Milano e provincia – Collaboratore ufficio stampa »
- Peschiera Borromeo, Milano – Responsabile sviluppo e Pr »
- Milano – Stage in Marketing e comunicazione »
- Milano – Account per attività di media relations corporate e crisis communication »
- Milano – Legal PR and Communications Consultant »
- Biella – Social Media Strategist »
- Milano – Neolaurato/a da inserire all'interno dell'organico in stage »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) **Dati e cifre**

[Ads](#), [Audiopress](#), [Audiweb](#), [Audiomovie](#), [Radiomonitor](#), [Nielsen](#), [Fcp](#), [Vivaki](#)...

I dati Ads a dicembre per quotidiani e settimanali e a novembre per i mensili (TABELLE) »

Classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni a gennaio – INFOGRAFICHE by Storyclash »

Pubblicità online a +7% a dicembre. Dati Fcp-Assointernet »

La pubblicità sulla stampa in calo del 7,2% a dicembre. I dati Fcp: quotidiani -7,7%, settimanali -4,8%, mensili -7,3% (TABELLA) »

La pubblicità out of home tv registra un +15,6% a dicembre. Fcp-Assogotv: +12,3% nel progressivo del 2017 »

I dati Audiweb sull'audience per il mese di novembre dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Instant Articles (TABELLA) »

Il canone Rai ha spinto i ricavi dei 5 principali gruppi televisivi. Studio R&S di Mediobanca: sul podio dei ricavi sale Rai (2,78 miliardi), seguono Sky Italia (2,77) e Mediaset (2,61) »

La pubblicità in radio cresce dello 0,3% a dicembre (+15,4% sul 2015). Da inizio anno il progressivo è +5,4% rispetto al 2016. I dati Fcp-Assoradio »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) **Documenti**