

Webinar: Allarme Office365, il cloud nel mirino, come difendersi? collegati il 27 giugno [Iscriviti](#)

Il mercato digitale italiano prosegue la sua crescita

I dati Anitec-Assinform registrano un più 2,3 per cento nel 2017 e lasciano intravedere una tendenza positiva da qui al 2020

Mercato e Lavoro



Autore: Redazione Impresacity

Ha raggiunto un valore complessivo di **68.722 milioni di euro** il mercato digitale italiano nel 2017, con una **crescita del 2,3 per cento** rispetto all'anno precedente. Lo ha rilevato **Anitec-Assinform**, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende del settore, che nel suo consueto rapporto annuale ha anche previsto i dati di **crescita per i prossimi anni: 2,6 per cento nel 2018, 2,8 nel 2019 e 3,1 nel 2020**.

In sostanza, **il trend discendente degli anni passati è ormai archiviato**, sull'onda delle componenti più legate all'innovazione. Guardando i dati più in dettaglio, alla crescita del 2017 hanno concorso tutti i macro-comparti, fatta eccezione per le infrastrutture immateriali, che però hanno tenuto a 22.346 milioni (-0,1%), arrestando un calo che durava da anni. I **servizi ICT** hanno raggiunto 11.056,8 milioni (+4%), il **software e le soluzioni ICT** 6.626,1 milioni (+5,9%), i **dispositivi e sistemi** 18.332,7 milioni (+0,2%), i **contenuti digitali e digital advertising** 10.360,3 milioni (+7,7%). L'andamento dei diversi segmenti ha confermato il rallentamento delle componenti più tradizionali e il dinamismo di quelli più legati alla trasformazione digitale dei modelli produttivi e di servizio.

Software e soluzioni ICT, già in ripresa da tre anni, hanno ulteriormente accelerato: è cresciuto molto il software applicativo (4.892 milioni, +8,8%), spinto dal rinnovo e dalle componenti più innovative (piattaforme per la gestione web, IoT, e così via), con una progressione che non si vedeva da un decennio e che ha messo in ombra il calo del software di sistema (-5% a 518,1 milioni). Il middleware (1.216 milioni, +0,1%) ha rallentato la crescita, non per carenza di domanda, ma perché una quota crescente di essa tende a essere soddisfatta in modalità Cloud e di Outsourcing infrastrutturale.



SPECIALI



In progresso anche i **servizi ICT, trainati da data center e cloud computing**, che nell'insieme crescono del 16,7% a 2.641,8 milioni, con la componente cloud a 1861,8 milioni, in crescita del 23,3%. Segno positivo, fatta eccezione per la sola assistenza tecnica (-1,5% a 707milioni), anche per gli altri segmenti, a partire dall'outsourcing ICT (+0,1% a 3.693 milioni) e dalla formazione (+1,9% a 328 milioni). Buone anche le performance della consulenza (+ 1,5% a 797 milioni) e delle attività di sviluppo e systems integration (+1,3% a 2890 milioni), strettamente correlate all'ammodernamento di applicazioni e infrastrutture e al ricorso a nuovi modelli di fruizione dell'ICT.

"Investire nel digitale è la risposta più efficace per consolidare la ripresa. È un modo concreto per affrontare in modo strutturale la sfida della competitività, innalzando la produttività del sistema-Paese attraverso l'innovazione. I segnali sono buoni, ma bisogna dare continuità, guardando al futuro e ai ritardi da recuperare, con una programmazione tempestiva, incoraggiando le spinte più innovative verso la piena adozione delle soluzioni digitali abilitanti", ha commentato **Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform**.


🕒 Pubblicato il: 02/07/2018

TAG: ECONOMIA DIGITALE ANITEC-ASSINFORM MERCATO ICT

Cosa pensi di questa notizia?

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#).

AREA SOCIAL

 Impresacity
Mi piace questa Pagina 346 "Mi piace"

Tweets by Impresacity

