

LA FIERA A&T DA DOMANI AL 15 FEBBRAIO

All'Oval arrivano i Big della tecnologia “Investire non basta, serve formazione”

Per acquisire l'eccellenza non basta investire nelle tecnologie innovative, bisogna puntare anche sulla formazione e sulla valorizzazione del capitale umano. È il messaggio alle imprese della Fiera A&T - Automation&Testing, l'evento internazionale dedicato a Industria 4.0, Misure e Prove, Robotica e Tecnologie Innovative, in programma da domani al 15 febbraio all'Oval Lingotto di Torino. Oltre 400 espositori, provenienti dall'Italia e dall'estero, permetteranno a responsabili tecnici di piccole, medie e grandi industrie manifatturiere, di aziende di servizi e di centri di ricerca, di scoprire tecnologie e condividere conoscenze.

«Quest'anno in A&T vogliamo trasmettere un messaggio importante: investire in tecnologie è fondamentale per essere competitivi ma, parallelamente, occorre supportare l'innovazione e digitalizzazione con competenze adeguate, creatività intellettuale e pensiero liquido e globale», spiega Luciano Malgaroli, ceo della Fiera. «Chi verrà in A&T troverà sicuramente le migliori

risposte tecnologiche e performanti da applicare ai processi di produzione e di sviluppo industriale, ma al tempo stesso respirerà concretezza, cultura innovativa e conoscenza applicativa, elementi centrali per la vita di una piccola ma anche media e grande azienda». Il visitatore potrà entrare dentro una ideale “Azienda 4.0” distribuita su 20mila mq di superficie espositiva, rappresentata da quattro Competence Point: Progettazione e sviluppo prodotti e processi; Produzione; Affidabilità; Logistica integrata.

L'edizione 2019 della Fiera, la tredicesima, prevede 11 convegni nazionali, 12 sessioni specialistiche, 65 incontri B2B. Al convegno di apertura sul tema “Creatività intellettuale e tecnologia: la via italiana per il futuro” parteciperanno i rappresentanti di importanti aziende come Cisco, Nesta, Prima Industrie, Comau, [Anitec](#), [Assinform](#), Ey Italia, Microsoft Italy, Iaad, Confindustria, ma anche una giovane startupper, Alessia Russo direttamente dalla Silicon Valley. **R.CRO.** —



La fiera è dedicata a automazione e tecnologia

AP

© BY NC ND AL OLUN DIRITTI RISERVATI

