

STRATEGIE

Marco Gay: "Un'Europa più forte è un'Europa più digitale"

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Anitec-Assinform aderisce al manifesto di DigitalEurope per uno sviluppo innovativo e sostenibile del Continente. Il presidente: "Siamo convinti che investire nell'Ict è la risposta più efficace e concreta per innalzare la produttività dei Paesi"

21 Feb 2019

F. Me



Anitec-Assinform aderisce al manifesto per un'Europa sempre più digitale. L'associazione di Confindustria ha partecipato oggi al lancio della Call to Action di DigitalEurope e alla presentazione del "Manifesto per un'Europa Digitale più forte verso il 2025" in occasione dell'evento "Masters of Digital 2019" che si è tenuto oggi a Bruxelles.

"Negli ultimi due anni l'Italia ha innestato una marcia in più sul fronte della digitalizzazione - dice il presidente di Anitec-Assinform [Marco Gay](#) - L'Ict in Italia cresce quasi il doppio del Pil: il mercato digitale italiano promette di crescere del 2,8% nel 2019 e del 3,1% nel 2020 fino a raggiungere un valore complessivo di 75

Argomenti trattati

Approfondimenti

- [Anitec-Assinform](#)
- [digitaleurope](#)
- [Marco Gay](#)

Articoli correlati

SPONSORED STORY

Smart Building Levante, inaugurazione con Marco Gay e con il Premio Smart Building

15 Nov 2018

IL DISCORSO

Marco Gay: "Delusi dalla manovra, sul digitale il governo cambi rotta"

25 Ott 2018

L'OPERAZIONE

Lutech compra Cdm: più forte la proposta al mercato Industry 4.0

04 Ott 2018

STRATEGIE

Sparkle più forte in Asia, aperti due nuovi point of presence

18 Set 2018

miliardi. Siamo fermamente convinti che investire nel digitale è la risposta più efficace e concreta per innalzare la produttività dei sistemi-Paese attraverso l'innovazione. Per questo motivo la nostra associazione ha contribuito attivamente alla realizzazione del "Manifesto per un'Europa più forte verso il 2025" e continuerà a lavorare in sinergia con gli altri paesi affinché insieme alle alleanze a livello europeo si riesca a raggiungere l'obiettivo di avere un'Europa digitale più forte".

Questa chiamata arriva in un momento importante per l'Europa in cui i leader politici europei dovranno sfruttare i valori condivisi per cogliere tutte le opportunità dell'era digitale.

Nel manifesto si auspica un'Europa digitale forte e non frammentata che ospita l'inclusione digitale e una crescita ecosostenibile abilitata da una politica agile e basata su policy mirate per portare prosperità e benefici per la società europea.

La Call to Action delinea 7 aree di interesse in cui l'Europa può assumere la leadership nell'età digital:

Digital single Market

Per generare crescita e rimanere competitivi nell'era digitale globale, l'Europa deve consolidare il suo mercato unico e risolvere la frammentazione.

Inclusione

La paura dello sviluppo tecnologico dovrebbe essere trasformata in opportunità dotando gli europei della giusta serie di competenze digitali.

Crescita green

L'Europa deve sfruttare le tecnologie digitali per costruire un'economia e una società sostenibili, a basse emissioni di carbonio e efficienti sotto il profilo delle risorse.



Scarica il white paper "Le applicazioni cloud native: caratteristiche e sicurezza"

Innovazione

L'Europa deve investire nell'adozione di tecnologie digitali quali l'intelligenza artificiale e il 5G, sostenendo la creazione di ecosistemi innovativi intersettoriali

in settori in cui l'Europa ha un vantaggio competitivo.

Fiducia

Il governo e l'industria devono cooperare a livello globale per rafforzare la sicurezza informatica e proteggere la privacy dei cittadini consentendo al tempo stesso i flussi di dati.

Politica agile e policy mirate

L'Europa deve definire obiettivi chiari per le politiche e guidare processi di policy making agili basati sul coinvolgimento e la sperimentazione di più stakeholder attraverso schemi normativi circoscritti.

Leadership

I leader europei devono definire i loro "must have" e definire una visione chiara e obiettiva su come la digitalizzazione può migliorare la società europea sulla base di valori comuni.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici



[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRIA 4.0 AGENDADIGITALE.EU

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE
ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU