

Digitale: vendite smartphone in crescita, soffrono i laptop =

(AGI) - Roma, 4 apr. - Nel 2018, il mercato degli smartphone in Italia e' cresciuto del 6,5%, a 3,9 miliardi.

Positivo anche l'andamento di tablet (in ripresa a 823,5 milioni, + 5,3%) e dispositivi indossabili (+15,3%, a 563,3 milioni). Soffrono invece i pc portatili (-10%, a 795 milioni). Lo afferma il rapporto annuale di [Anitec-Assinform](#) sul mercato italiano. Pc, tv e console, invece, dopo il calo del 6% del 2017, hanno ripreso a

crescere (+1,5% a 2,7 miliardi). Il comparto del Software e Soluzioni Ict ha non solo confermato il trend positivo degli ultimi 4 anni, ma ha ulteriormente accelerato (+7,7%), raggiungendo i 7,1 miliardi.

Significativo anche il progresso dei Servizi Ict. La crescita e' del 5,1%, a 11,6 miliardi. Il comparto e' trainato dai servizi di cloud computing, che crescono del 23,6% e valgono 2,3 miliardi. Oltre al cloud, crescono a doppia cifra anche gli altri "digital inabler", cioe' quelle

tecnologie digitali trasversali, che fanno da propulsore a diversi segmenti: Impresa 4.0 (+18,7%), IoT (+19,2%), cybersecurity (+12,2%), Big Data (+18,1%), piattaforme gestione web (+13,7%), intelligenza artificiale e cognitive computing (+69,1%) e tecnologie blockchain (+25,0%). Andando a guardare ai settori d'utenza che piu' hanno spinto il mercato, si rileva la centralita', per dinamiche e dimensioni del mercato, di banche (+4,6%, a 7,5 miliardi), Industria (+5,2%, a 7,9 miliardi), distribuzione e servizi (+4,9%, a 4,5 miliardi). Bene comunque anche Assicurazioni (+5,1%), Utility (+5,2%), Sanita' (+4,3%), Trasporti (+3,9%), Difesa (+1,7%). Ancora a rilento la PA (Locale +0,5% e Centrale +0,3%), che pero' ribalta il trend negativo dell'anno precedente.

(AGI)Di2/Gav 15:08 04-04-19 NNNN

15:08

04-04-19 NNNN