

Digitale: in Italia mercato cresciuto del 2,5% nel 2018 =

(AGI) - Milano , 4 apr. - Nel 2018 il mercato del digitale italiano e' cresciuto del 2,5%, in leggera accelerazione rispetto al 2,3% del 2017. Il giro d'affari ha raggiunto i 7,5 miliardi di euro. Lo affermano i dati di Assitec-Assinform, che prevede di proseguire nel 2019 allo stesso ritmo: +2,5%, a 72,2 miliardi. Il progresso dello scorso anno e' generalizzato. Salvo i servizi di rete (in calo del 2,7%), avanzano contenuti digitali e digital advertising (+7,7%), i servizi Ict (+5,1%), software e soluzioni Ict (+7,7%). E' tornato a crescere anche il segmento Dispositivi e Sistemi (+2,6%), con gli smartphone che balzano del 6,5%. "Il digitale e' un mercato resiliente e anti-ciclico, che non risente del peggioramento del quadro economico", ha spiegato Giancarlo Capitano, presidente di NeConsulting cub. "I trend di settore - afferma Marco Gay, presidente di Anitec-Assinfor - indicano che la digitalizzazione avanza. Non cambia per il sistema-Paese a due velocita', con imprese impegnate a innovare e ancora troppe entita', soprattutto di piccole dimensioni, ai margini dei processi di ammodernamento". (AGI)Di2/Gav 12:33 04-04-19 NNNN