

# Mercato digitale in Italia: 2018 a segno più (+2,5%)

*A 70.474 milioni di euro e promette una crescita analoga per il 2019, a 72.222 milioni: lo dicono le previsioni di Anitec-Assinform*

(Teleborsa) - **Sorride il 2018 per il mercato digitale italiano** (informatica, telecomunicazioni, contenuti ed elettronica di consumo) che è cresciuto del **2,5%** a 70.474 milioni di euro e **promette una crescita analoga per il 2019, a 72.222 milioni**. Queste le previsioni di **Anitec-Assinform**, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, condotte in collaborazione con NetConsulting cube.

**CAVALCARE L'ONDA DIGITALE** - "Sino a due anni fa in Italia c'è stato il **rischio** di vedere le imprese travolte **dall'ondata digitale** per carenza di investimenti in ICT. Il trend si è rovesciato, **dando l'idea di quello che saremmo capaci con una visione più ambiziosa del nostro Paese in Europa e nel mondo**. I dati presentati oggi lo **confermano**", ha commentato Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform. "E infatti, a parte i servizi di rete, la progressione è d'insieme".

**INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE** - Continua a migliorare la qualità della domanda, grazie alla spinta delle componenti più **innovative**, quelle che permettono la trasformazione digitale di processi e modelli di business e di servizio, e la spinta si trasmette all'intero mercato, non solo al software e ai servizi, in forte espansione, ma anche ai dispositivi e ai sistemi.

**CAMBIO DI PASSO** - Non cambia però ancora il quadro di un sistema-paese a **due velocità**, secondo quanto riporta un comunicato, con il **fiorire di startup e di imprese e amministrazioni** ben posizionate sul fronte dell'innovazione digitale e troppe entità, soprattutto di minori dimensioni, ancora ai **margini di un ammodernamento** necessario per continuare a creare valore e occupazione. I trend indicano che le potenzialità per migliorare ci sono, e che vanno colte dando continuità e **impulso alle politiche per l'innovazione**.

Nel 2018, prosegue lo studio, Contenuti Digitali e Digital Advertising sono cresciuti del **7,7%**, i Servizi ICT del **5,1%** toccando il tasso di crescita più alto degli ultimi anni, come anche il Software e Soluzioni ICT, aumentati del **7,7%**, e hanno ripreso a crescere anche i Dispositivi e Sistemi (**+2,6%**). E' l'effetto della spinta delle componenti più legate alla trasformazione digitale, che animano progetti e applicazioni che interessano tutte le **componenti dell'offerta ICT**.