

LA VISION

Industria 4.0, Marco Gay: “L’investimento più strategico? Quello sulle competenze”

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Creatività, cultura, eccellenza da sempre i tratti distintivi del tessuto imprenditoriale italiano. Saranno gli stessi che dovremo applicare ai nuovi modelli di business digitale. L’intervento a firma del presidente di Anitec-Assinform

03 Mag 2019

Marco Gay

Presidente Anitec-Assinform



“*n futuro la tecnologia sarà sempre più una condizione base per l’industria”:*
questo l’incipit dell’intervento a firma di Marco Gay per Corcom. Il presidente di Anitec-Assinform è membro della giuria della terza edizione del Premio Mario Unnia- Talento & Impresa, competizione che punta a valorizzare le aziende capaci di visione e sviluppo del proprio talento (le candidature sono aperte fino al 31 maggio sul sito di Bdo Italia, promotore dell’iniziativa). Ecco l’intervento di Marco Gay.

Argomenti trattati

Personaggi

M marco gay

Aziende

A anitec-assinform

Approfondimenti

D digitalizzazione imprese

I Impresa 4.0

I industria 4.0

“In futuro la tecnologia sarà sempre più una condizione base per l’industria. Quello che farà una radicale differenza in termini di competitività delle aziende sarà la capacità di utilizzare la tecnologia: creatività, cultura, eccellenza sono da sempre i tratti distintivi del tessuto imprenditoriale italiano e saranno gli stessi che dovremo applicare ai nuovi modelli di business digitale. Ecco perché l’investimento più strategico che devono fare le aziende è sulle competenze: un investimento urgente perché richiede un periodo più lungo di quanto occorra per rinnovare i macchinari o i sistemi gestionali.

I benefici dell’innovazione sono legati al processo di rinnovamento culturale e di conoscenza che l’Italia può affrontare e la trasformazione digitale in corso nel nostro Paese ha bisogno di professionalità che sappiano comprendere, abbracciare e sostenere il cambiamento. Nel 2017 erano 64.000 le richieste online per profili ICT (+7% sul 2016), a guidare la domanda sono i Developers (+19%) e gli Ict Consultant. Cresce la quota di nuove professioni legate alla trasformazione digitale (Service Development Manager, Big Data Specialist, Cyber Security Officer). E per il triennio 2017-2019 è stimato un fabbisogno di 88.000 nuovi posti di lavoro.

Questa domanda nasce sia dalla crescita specifica del settore Ict – che quest’anno sarà pari al 2,5%, ossia il triplo del PIL generale – sia dalla consapevolezza sempre maggiore dei settori anche più tradizionali che occorra innestare nuove competenze digitali per crescere. Perché l’IoT trasforma i prodotti delle manifatture in oggetti intelligenti ed interconnessi. Cloud e piattaforme collaborative consentono di rimodellare le filiere e le relazioni cliente-fornitore. La sicurezza è alla base delle integrazioni tecnologiche. L’Intelligenza Artificiale ridisegna il modo di vivere negli ambienti domestici, di lavoro, di relazione sociale e politica. La Blockchain certifica e valorizza processi e filiere. Se da un lato aumenta la spinta verso la digitalizzazione, dall’altro si fatica a formare o reperire le competenze necessarie a supportarla.

Per rispondere a queste sfide è necessario allora che a fianco degli investimenti dei privati ci siano policy pubbliche efficaci: in questo senso il voucher per i digital manager è un contributo strategico che potrà accelerare il processo sulle competenze innovative di chi guida una Pmi e ugualmente è stata essenziale la conferma del credito di imposta sulla formazione 4.0. Ma se vogliamo davvero consolidare il percorso va risolto il sostanziale disallineamento tra domanda e offerta di competenze e professioni digitali: aumento di laureati e di esperti informatici con competenze avanzate e maggiore attrattività per lauree e diplomi superiori; rafforzamento dell’aggiornamento permanente e riconversione professionale; nuovi modelli di interazione domanda-offerta nel mercato del lavoro per le professioni Ict. Maggiori informazione, consapevolezza e cooperazione tra aziende, scuola/università e ricerca possono avvicinare e

coinvolgere la domanda nelle iniziative di sviluppo e attrazione dei talenti digitali a diversi livelli.

Davanti ai cambiamenti così radicali non c'è che una strada: investire, investire, investire su competenze, ricerca, imprese. Il progresso è inevitabile, siamo solo all'inizio e l'unico modo per gestirlo è cavalcarlo"



ISCRIVITI ALL'EVENTO "Telco per l'Italia 360 Summit-La svolta dell'ultrabroadband e la partenza del 5G: da sogno a realtà!"

IL PREMIO MARIO UNNIA

Le 7 categorie del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa sono:

1. **ALLENATORI DI TALENTI** – Dedicata alle aziende che sanno individuare e valorizzare i talenti nella propria organizzazione
2. **INNOVAZIONE SOSTENIBILE** – Dedicata alle aziende che investono nello sviluppo di prodotti o servizi volti a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali
3. **VERSO PIAZZA AFFARI** – Dedicata alle aziende con potenzialità di apertura del capitale
4. **IMPRESA SENZA CONFINI** – Dedicata alle aziende che fanno dell'internazionalizzazione la propria dimensione vincente
5. **DNA ITALIA** – Dedicata alle aziende che non delocalizzano, facendo del "Made in Italy" la propria forza propulsiva
6. **INVESTIRE PER CONOSCERE** – Dedicata alle aziende che investono nella ricerca, nello sviluppo e nella digitalizzazione
7. **IDEE E FUTURO** – Premio speciale Marco Artiaco. Dedicata alle start-up e alle Pmi innovative (Marco Artiaco, Partner Bdo Italia prematuramente scomparso nel 2016, con la sua esperienza di oltre 25 anni di attività di advisory finanziario e strategico, ha affiancato e supportato la nascita e lo sviluppo di molteplici realtà aziendali).

Tra i vincitori di categoria verrà decretato dalla giuria del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa il vincitore assoluto della terza edizione.

La giuria del premio è composta da **Andrea Amaduzzi** – Docente presso il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali – Università degli Studi Milano Bicocca; **Diego Breviaro** – Ricercatore, CNR; **Paolo Bricco** – Inviato speciale Il Sole 24 Ore; **Claudio Ceradini** – Partner SLT Strategy Legal Tax; **Marco Gay** – Amministratore Delegato Digital Magics S.p.A.; **Mauro Roversi** – Partner

Ambienta Sgr; **Marco Santi** – Docente presso il Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e **Paola Schwizer** – Banking and Insurance Department SDA Bocconi e Presidente Nedcommunity.

La proclamazione delle imprese vincitrici della terza edizione del Premio si svolgerà a Milano il 24 giugno 2019.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

CORCOM

Seguici

[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
FORUMPA
PA DIGITALE CORCOM
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE
ZEROUNO

Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP
STARTUP AGENDADIGITALE.EU
STARTUPBUSINESS

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti

INFO@DIGITAL360.IT