



imprese

da Redazione APSTI | Mag 17, 2019 | In Evidenza, News da APSTI, News dai Parchi | 0 commenti



Tracciare un quadro delle esigenze formative in ambito digitale in Friuli Venezia Giulia, ascoltando le richieste che arrivano direttamente dal mercato, dal mondo della formazione e dalla P.A.: è stato questo l'obiettivo dell'evento "**Competenze digitali@work: il futuro è oggi**", organizzato da **Area Science Park** e **Anitec-Assinform** (l'Associazione di Confindustria delle imprese di Information & Communication Technology – ICT) nell'ambito di **IP4FVG** e in collaborazione **Gruppo Pragma Srl** e **Confindustria Venezia Giulia**, tenutosi ieri a Trieste.

Le competenze digitali – digital skills, sono ormai un fattore strategico di competitività. Nelle imprese è crescente l'esigenza di nuove professionalità e la necessità di adeguare in chiave digitale le competenze già esistenti. La sfida è accettare la richiesta che arriva dal mercato, creando nuove opportunità per innovare i percorsi di formazione e offrendo nuovi strumenti per aumentare le competenze professionali di chi oggi già è occupato.

Il mercato del digitale, ha osservato il direttore di Anitec-Assinform, **Linda Cecconi**, è in espansione: "Il 2018 si è chiuso, e la previsione è identica per il 2019, con una crescita del **2,5%**" e "una fortissima divaricazione rispetto al Pil". Per quanto riguarda la formazione che deve sostenere la transizione verso il digitale, una funzione strategica va assegnata – come è emerso in particolare dai dati presentati da **Antonietta Zancan** del MIUR – al ruolo degli ITS, gli istituti tecnici superiori, chiamati a soddisfare un fabbisogno nazionale di **20mila tecnici** per i prossimi 12 mesi. Zancan ha anche evidenziato come il Friuli Venezia Giulia già oggi figura al terzo posto nella classifica delle Regioni d'Italia per la qualità dei percorsi formativi degli ITS.

I diplomati – secondo la Regione, rappresentata dagli assessori **Alessia Rosolen** e **Sergio Bini**, e Confindustria, rappresentata dal presidente giuliano **Sergio Razeto** e da **Fabrizio Gea**, responsabile nazionale **Digital Hub** – devono potersi formare con l'ausilio di un'alternanza scuola-lavoro ben fatta, salva la possibilità di proseguire poi gli studi all'università. Per il raggiungimento degli obiettivi di **Industria 4.0** sarà inoltre decisivo far crescere i laureati e i diplomati in ambiti scientifici e tecnologici (**STEM**).

"Da un lato bisogna agevolare l'introduzione di tecnologie innovative nelle imprese – ha spiegato il direttore generale di Area Science Park, **Stefano Casaleggi** che ha moderato la sessione plenaria della mattina – dall'altro bisogna avere persone in grado di utilizzarle al meglio. In quest'ottica lavoriamo per accrescere le competenze dei lavoratori e dell'intero sistema Italia, che deve essere sempre più attrattivo: su questo il Friuli Venezia Giulia è un laboratorio all'avanguardia".

Nel pomeriggio i lavori del convegno sono proseguiti su **6 tavoli tematici** – Agroalimentare, Biomedicale, ICT, Legno – arredo, Logistica, Meccatronica – con approfondimenti a cura di una sessantina di esperti e la partecipazione di rappresentanti della direzione regionale Lavoro

tecnico scientifica sono necessari alla competitività delle imprese

On-line la prima newsletter del progetto SHIPmEnTT

Microincentivi: Sardegna Ricerche seleziona esperti valutatori

Al via la nuova edizione del Premio Nobile

Horizon Europe: la Commissione invita esperti a definire le nuove missioni di ricerca e innovazione

Archivi

- maggio 2019
- aprile 2019
- marzo 2019
- febbraio 2019
- gennaio 2019
- dicembre 2018
- novembre 2018
- ottobre 2018
- settembre 2018
- agosto 2018
- luglio 2018
- giugno 2018
- maggio 2018
- aprile 2018
- marzo 2018
- febbraio 2018
- gennaio 2018
- dicembre 2017
- novembre 2017
- ottobre 2017
- settembre 2017

Formazione Istruzione, con l'obiettivo di fare emergere gli elementi utili agli adattamenti delle politiche regionali sui temi della sfida digitale e alla creazione di **percorsi formativi ritagliati sulle esigenze delle imprese**.

Tra i diversi spunti emersi significativo quello di **Alessandro Bacci**, "facilitatore" del tavolo dedicato alla Maccatronica: "Sui temi del digitale è emersa in primo luogo la necessità di andare a catturare, analizzare e gestire i dati con figure come quella del **Data Analyst** o del **Business Analyst**. Non solo, a livello di sistema potrebbe essere molto interessante la costruzione di un profilo che potremmo chiamare di **Project Manager delle attività digitali**, colui cioè che gestisce la qualità dei dati e governa i processi digitali. E' stata rilevata inoltre l'urgenza di fare sistema tra aziende, enti di formazione e attori territoriali per non disperdere preziose energie e utilizzare al meglio le risorse pubbliche a disposizione". Il tema di potenziare le cosiddette "soft skills", competenze trasversali in grado di connettere varie esigenze e funzioni aziendali, è inoltre stato evidenziato da diversi tavoli di lavoro.

"E' stato un primo e positivo confronto tra imprese, formatori e pubblica amministrazione dai cui esiti si potranno individuare percorsi di formazione in grado di accrescere le competenze digitali dei lavoratori e lavoratrici di oggi e di domani, che rafforzeranno la competitività delle imprese e del territorio – è la considerazione di **Serena Pulcini**, responsabile Ufficio Formazione per le Imprese di Area Science Park. Il nostro lavoro in questa direzione proseguirà nei prossimi mesi, dando sviluppo alle indicazioni emerse".

Invia commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento

agosto 2017
luglio 2017
giugno 2017
maggio 2017
aprile 2017
marzo 2017
febbraio 2017
gennaio 2017
dicembre 2016
novembre 2016
ottobre 2016
settembre 2016
agosto 2016
luglio 2016
giugno 2016
maggio 2016
aprile 2016
marzo 2016
febbraio 2016
ottobre 2015
marzo 2015
dicembre 2014
ottobre 2014
settembre 2014
giugno 2014
maggio 2014
aprile 2014

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

Accetto