

Link: <https://insurzine.com/ricerca-anitec-assinform-digitale-leva-per-ripartire/>



INSURANCE REVIEW

# Insurance Digital Transformation

THE INSURTECH VOICE

HOME INSURTECH > ASSICURAZIONI > CYBERSECURITY INTERVISTE GDPR NEWS > NEUROVENDITA EVENTI REDAZIONE CHI SIAMO CONTATTI

## Ricerca Anitec-Assinform: “Digitale leva per ripartire”

22/06/2020 Redazione Leave a comment



### Ricerca Anitec-Assinform: “Digitale leva per ripartire”.

Nel 2019 il mercato digitale italiano è cresciuto del 2,1% a 71,9 miliardi di euro (71.932 milioni), proseguendo la crescita, anche se a un tasso leggermente inferiore rispetto all'anno precedente per effetto della pressione sulle tariffe dei servizi di rete. In tutti gli altri comparti la progressione è risultata netta e diffusa: Servizi ICT a 12.302 milioni (+5,8%); Software e Soluzioni ICT a 7.694 milioni (+7,8%); Dispositivi e Sistemi a 19.125 milioni (+1,7%), mentre i Contenuti Digitali e Digital Advertising (12.093 milioni, +8,4%) hanno mantenuto un andamento sostenuto. Sono questi alcuni dei dati contenuti all'interno del rapporto “*Il Digitale in Italia 2020*” di **Anitec-Assinform** realizzato con la collaborazione di **NetConsulting cube**.

“Sino a tre mesi fa contavamo di presentare un andamento complessivo del mercato digitale italiano sostanzialmente in linea con le previsioni. In crescita del 2,1% per il 2019, e atteso crescere anche di un punto in più nel 2020, a conferma di un moderato progresso nella digitalizzazione di imprese, amministrazioni pubbliche e famiglie. Poi è arrivata l'emergenza sanitaria a stravolgere tutto, con la prospettiva di un Pil 2020 in calo di un pesantissimo 8-9%. Il mercato dell'ICT nel 2020 limiterà il calo al 3,1% per recuperare nel 2021, per la capacità del digitale di dare ossigeno all'economia nelle fasi più difficili, la sua anticiclicità e la sua vocazione a sostenere una ripartenza che sarà lunga. Sono aspetti che invocano visioni e politiche adeguate per il digitale, e soprattutto concretezza, anche in vista del sostegno dell'Europa” afferma **Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform**. “Il 2019 non va dimenticato. Ci ha consegnato un Paese ancora in ritardo nell'innovazione digitale, ma pur sempre in progresso e con una dotazione di sistemi, reti e servizi che ha permesso di attenuare gli effetti del lockdown - ha continuato Gay.

Secondo la ricerca, nel 2019 si è confermato il ruolo trainante delle componenti più innovative (IoT, Cybersecurity, Big Data,

SEGUICI SUI SOCIAL!



COVID.19 E ASSICURAZIONI



ADV

PREMIUM SPONSOR

CONNECTED CLAIMS EUROPE 2020

REUTERS EVENTS™

## Connected Claims Europe Virtual

18th-19th August, 2020

REGISTER FOR FREE TODAY >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ASSINFORM

Piattaforme per la gestione Web, Mobile business, e altro ancora) dette Digital Enabler. Nell'insieme sono cresciute con tassi a due cifre e hanno visto progredire la loro quota sull'intero mercato digitale al 19,5% dal 13,4% del 2018.

“Sono questi i fatti che poi, nei primi mesi del 2020, hanno permesso il lavoro a distanza di milioni di addetti, la continuità delle attività nelle imprese che più hanno investito nel digitale, l'accesso all'informazione, la salvaguardia di servizi pubblici essenziali, dalla sanità sino alla scuola da remoto. Ciò dovrebbe essere all'evidenza di chi, proprio in questi giorni, sta affinando il quadro dei provvedimenti per il rilancio, e invoca la progettualità necessaria ad accedere ai fondi straordinari dell'Unione Europea. Perché il digitale è centrale in una strategia d'intervento che vada oltre il contingente e dia basi solide alla ripartenza, agendo da moltiplicatore. Oggi, non basta accontentarsi della sua maggiore capacità di resistere in un momento difficile, e men che meno di farne il belletto per riveicolare approcci lenti e conservativi - ha aggiunto Gay.

Nel 2020 le dinamiche del mercato digitale passeranno al segno meno (Servizi ICT -3,7%, Software e Soluzioni ICT -1,1%, Dispositivi e Sistemi -3,5%, Servizi di Rete -3,9%, Contenuti Digitali e Digital Advertising -1,5%) ma mostreranno una resilienza maggiore rispetto a quasi tutti gli altri mercati, mentre continueranno a crescere a tassi a due cifre le componenti più innovative, a partire dal Cloud, dalla Cybersecurity, dall'IoT e dalle piattaforme di lavoro collaborative e da remoto (smartworking incluso).

“La globalizzazione si è manifestata in tutte le sue componenti, anche di rischio, sollecitando una progettualità-paese che già si imponeva in condizioni di normalità per recuperare efficienza. La necessità di assicurare liquidità alle imprese è prioritaria in questi mesi, ed è essenziale che l'erogazione dei crediti recuperi in toto i ritardi; e ancora, che tutti i provvedimenti varati trovino effettiva attuazione. Ma non basta” - ha precisato Gay

“La ripartenza sarà solo un fuoco di paglia fondato sul debito se l'aiuto emergenziale non lascerà progressivamente spazio a una politica di ricostruzione fondata sull'investimento in eccellenze produttive e di servizio, capaci di creare valore. Queste sono le stesse condizioni poste dalla UE per accedere a fondi straordinari che, se approvati in toto, renderanno disponibili al nostro Paese 172 miliardi di euro, tra prestiti e contributi a fondo perduto, per investimenti. E il digitale è essenziale per questo cambio di passo. Passo che è comunque alla base del recupero della fiducia a investire nelle imprese di tutti i settori e nello stesso comparto ICT; e che è essenziale per dare impulso alla digitalizzazione della PA e della Sanità, accelerare lo sviluppo delle infrastrutture a banda ultralarga fisse e mobili, sostenere le startup innovative e ammodernare l'istruzione, anche per colmare il gap di competenze digitali. Mai come oggi appare strategico e urgente dotarsi di una politica digitale all'altezza dei tempi, e attuarla.” - ha concluso Gay.

Seguici sui nostri canali social: [Facebook](#) e [Twitter](#)

Leggi tutte le nostre notizie cliccando [QUI](#)

Bio Ultimi Post

**Related Posts:**

 <b>Swiss Re: ecco come la connected</b>	 <b>Il futuro dei pagamenti: tra</b>	 <b>RC auto, costi in calo a causa del</b>	 <b>La finanza sostenibile è la</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

POSTED UNDER RICERCHE ULTIME NOTIZIE  
TAGGED ANITEC-ASSINFORM



**INSURZINE PODCAST**

Covid-19, l'impatto sull'health care

**PROSSIMI EVENTI**

**Covid-19: Il Cigno Nero - Come cambierà il Lavoro dell'Assicuratore**

23 Giugno @ 17:00 - 18:30

**FinTech Community Evening**

23 Giugno @ 18:30 - 20:00

**Insurtech Women: accelerare la diversity**

24 Giugno @ 10:00 - 11:00

**Webinar Anra: PMI e gestione dei rischi: da improvvisazione ad approccio strutturato**

26 Giugno @ 14:30 - 17:00

**Assemblea annuale Aiba 2020**

30 Giugno @ 11:00 - 17:00

Vedi Tutti gli Eventi »

ADV

**SMART & CONNECT MOBILITY SUMMIT 2020**



← IIA, parte il primo master dedicato all'Insurtech

Covid-19, Nobis Assicurazioni aggiorna Filo diretto Easy →

**Lascia un commento**

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.



INSURZINE IS MEDIA PARTNER  
OF THE DIA COMMUNITY  
SAVE €200 DIA200INSUZI



**THE MUST-SEE**  
GLOBAL INSURTECH FESTIVAL  
**DIA AMSTERDAM** 28-29 OCTOBER  
#DIAAMS



20th/21st October 2020 | Olympia, London

**20% OFF w/c INSURZINE20**

Editore I-arena.com Srl | Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano Numero III del 9 aprile 2018 Copyright InsurZine - All rights reserved

Copy Protected by Chetan's WP-Copyprotect.