

Mercato digitale: 2020 chiuso meglio del previsto e 2021 in crescita

Da Redazione BitMAT - 07/05/2021

Confermata la centralità delle tecnologie digitali nell'anno dell'emergenza sanitaria ed economica



Il Presidente di **Anitec-Assinform** **Marco Gay** ha commentato i primi risultati dell'analisi annuale sull'andamento del mercato digitale in Italia, condotta in collaborazione con NetConsulting cube: *"Il mercato digitale ha chiuso il 2020 meglio del previsto, quasi flat (-0,6%), in un contesto di calo generalizzato dell'intera economia causato dall'emergenza sanitaria. L'ultimo trimestre del 2020 ha inoltre lasciato intravedere l'inizio di un recupero progressivo che ci attendiamo nel 2021"*.

"Il 2020 ci ha consegnato un Paese molto più digitale, in continuo progresso e con una dotazione di sistemi, reti e servizi in grado di attenuare gli effetti del lockdown. Ora è importante accelerare e costruire su questi progressi, passando da un'ottica emergenziale a un'ottica strutturale, con gli investimenti contenuti nel PNRR e le importanti riforme previste, per fare ripartire il Paese e diventare più competitivi" – ha continuato **Gay**.

Nel 2020 il mercato digitale italiano ha registrato un lieve calo (-0,6%), arrivando a 71,5 miliardi di euro (71.504 milioni), con una dinamica meno drammatica rispetto ad altri settori e nettamente migliore delle aspettative formulate lo scorso novembre, quando era stato previsto un calo più marcato (-2%). Per tutti i comparti i dati a fine anno si sono rivelati migliori delle attese, a esclusione dei servizi di rete, per effetto della pressione sulle tariffe. La progressione è stata netta, anche se inferiore a quella del 2019, per Servizi ICT (12.702 milioni, +3,3%) e Dispositivi e Sistemi (19.368 milioni, +1,3%). Anche per i Contenuti Digitali e Digital Advertising (12.623 milioni, +4,4%) l'andamento è stato molto positivo rispetto alle dinamiche generali. In calo, oltre ai servizi di rete (19.294 milioni, -6,9%), anche Software e Soluzioni ICT (7.517 milioni, -2,3%).



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



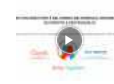
VOIP A PROVA DI FUTURO CON LA TECNOLOGIA DI SNOM

10/03/2021



Advantec: inizia il tuo viaggio verso il cloud con Extreme Cloud IQ

25/02/2021



ACTIVE DIRECTORY È NEL MIRINO DEI CRIMINALI INFORMATICI: SEI PRONTO A PROTEGGERLA?

08/01/2021



RSA: la cybersecurity ai tempi del "new normal"

30/12/2020



Le componenti più innovative del mercato digitale, o Digital Enabler, hanno confermato il loro ruolo trainante anche nel 2020, soprattutto Intelligenza artificiale, Cloud, Blockchain, Cyber security, Piattaforme per la gestione Web, ovvero le componenti utilizzate in modo più diffuso per la gestione dell'emergenza: dal lavoro collaborativo in remoto alla telemedicina, dalla didattica a distanza alla logistica e allo shopping online. Nell'insieme sono cresciute con tassi a due cifre e hanno visto progredire la loro quota dell'intero mercato digitale dal 19,5% del 2019 al 21% del 2020.

“Queste dinamiche confermano la centralità delle tecnologie digitali nell'anno dell'emergenza sanitaria ed economica. Ma oggi non basta accontentarsi della capacità del digitale di fornire soluzioni in un momento difficile. Bisogna farlo diventare il vero cardine della ripartenza: generatore e propagatore di innovazione diffusa. L'agenda, le priorità di investimento e i finanziamenti ci sono, ora bisogna dare concreta esecuzione agli interventi, con competenza e garantendo tempi rapidi” – ha aggiunto **Gay**.

Per il 2021, sia l'evoluzione e il controllo dell'attuale emergenza che l'aumento di fiducia nel clima economico complessivo lasciano intravedere un recupero del mercato digitale, con una crescita prevista del 3,5% e dinamiche in miglioramento in tutti i comparti e Digital Enabler. A eccezione dei servizi di rete, in calo ma in maniera meno sostenuta, continueranno a crescere con tassi a due cifre le componenti associate a una digitalizzazione e automazione sempre più accentuata dei processi collaborativi a diversi livelli (dalla scuola alla sanità, ai servizi al cittadino fino all'e-commerce) e le soluzioni per la digitalizzazione delle filiere, un processo che aveva rallentato la sua corsa nel 2020. Tra i Digital Enabler a maggiore crescita, avremo Intelligenza Artificiale, Blockchain, Cloud, Big Data, Cybersecurity, Piattaforme per la gestione Web.

Queste dinamiche si riferiscono alla sola crescita fisiologica, a cui si aggiungerà l'ulteriore aumento degli investimenti in digitale che saranno finanziati dal PNRR e per i quali non è stata ancora resa pubblica la pianificazione anno per anno.

“La ripartenza sarà possibile solo con una politica di ricostruzione fondata sull'investimento in eccellenze produttive e di servizio, capaci di creare valore attraverso il digitale, sia nel settore privato che pubblico. Ripeto. ‘Avere il digitale’ non basta. Per garantire la ripartenza bisogna anche e soprattutto ‘sapere creare valore attraverso il digitale’” – ha precisato **Gay**.

Si potrà creare valore a tutti i livelli: con una migliore qualità di beni e servizi vecchi e nuovi, con la sburocratizzazione dei processi amministrativi, con l'adeguamento o il ripensamento della legislazione (creata per il mondo fisico e non per quello online), aumentando la sostenibilità e garantendo maggiore inclusione sociale. Il digitale non riguarda solo le tecnologie e l'interoperabilità (assolutamente necessarie, ma non sufficienti), ma anche la cultura e le competenze di chi lo fa, di chi lo gestisce e di chi lo usa. Per questo il digitale bisogna saperlo pianificare, scegliere, utilizzare e ottimizzare, facendolo diventare la nostra normalità, non solo tecnologica ma anche culturale, con tutti i suoi limiti e le sue sfide, ma anche con tutti i suoi grandi benefici.

Il PNRR pone il digitale al centro della vita del Paese, con un piano di riforme e un ammontare di risorse che per entità e obiettivi non abbiamo mai avuto nella nostra storia. Forse qualcosa di simile lo si è avuto con il Piano Marshall, ma il contesto era diverso. Per questo abbiamo non solo l'opportunità ma anche il dovere di essere all'altezza dei tempi, impegnandoci ad avviare quanto prima i progetti, impiegando tempestivamente tutte le risorse che il PNRR ci metterà a disposizione e a realizzare quelle riforme che ottimizzino i benefici dei progetti stessi. L'obiettivo è cambiare passo,



Mercati e Nomine



Matthew Selheimer: Senior Vice President of Marketing di Bitdefender
Redazione BitMAT - 10/05/2021



Anita Luceri a capo della nuova unità PA e Grandi Clienti di ATON IT
Redazione BitMAT - 06/05/2021



Orlando Merone è il Country Manager di Bitpanda Italia
Redazione BitMAT - 06/05/2021



App & Device



realme C21: il nuovo smartphone arriva in Italia
Redazione BitMAT - 03/05/2021



Getac K120: il tablet che combina versatilità e performance avanzate
Redazione BitMAT - 28/04/2021



Motorola moto g20: l'ultimo arrivato nella g family
Redazione BitMAT - 23/04/2021

I più letti



Smart Building: scarica il white paper gratuito
Redazione BitMAT - 06/05/2021

dare impulso alla digitalizzazione della PA e della Sanità, accelerare lo sviluppo delle infrastrutture a banda ultra larga, sostenere le startup innovative e colmare il gap di competenze digitali, anche riconvertendo lavori in phase out. Mai come oggi la sfida è complessa ma possibile” – ha concluso Gay.

TAGS Anitec-Assinform mercato digitale

Articolo precedente

Password non sicure: '123456' resta una pessima idea

Prossimo articolo

Eliminazione dei cookie: gli editor non vogliono il login



Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Articoli correlati

Di più dello stesso autore



E-commerce: il settore si ristruttura a suon di acquisizioni e federazioni



Rischi tradizionali ed emergenti: le minacce al business



Smart Building: opportunità e benefici delle nuove tecnologie



Ransomware: il nemico numero uno delle aziende italiane



Messaggistica Istantanea e l'SMS Marketing: la comunicazione ai tempi del Covid



e-commerce: 6 consigli per sfruttare l'omnicanalità



Eliminazione dei cookie: gli editor non vogliono il login



Attacchi informatici in crescita del 47% in Italia



Microsoft archiverà e processerà i dati europei in Europa



Automotive: come saranno i veicoli del futuro?

Redazione BitMAT - 04/05/2021



Procurement, approvvigionamenti tattici e sostenibilità

Redazione BitMAT - 05/05/2021

FinanceTech



Prelievo dei Bitcoin: lanciata da Revolut la versione beta

Redazione BitMAT - 10/05/2021



FincoBank in partnership con Namirial per il rilascio SPID

Redazione BitMAT - 07/05/2021



Helvetia: Customer Care digitale con Microsoft

Redazione BitMAT - 07/05/2021



Abitudini di pagamento cambiate nell'ultimo anno per l'86% dei consumatori

Redazione BitMAT - 05/05/2021



Amazon FinSpace: il nuovo alleato degli istituti finanziari

Redazione BitMAT - 04/05/2021