

SCUOLA: A ROMA CERIMONIA "PREMIO NAZIONALE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE"

9CO1231930 4 CRO ITA R01 SCUOLA: A ROMA CERIMONIA "PREMIO NAZIONALE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE" (9Colonne) Roma, 23 nov - Si tiene questa mattina, a Roma, presso The Hub LVenture Group, la cerimonia di consegna del "Premio sull'innovazione digitale 2021" giunto quest'anno alla seconda edizione, promosso da Anitec-Assinform, l'Associazione per l'Information and Communication Technology (ICT) di Confindustria, in collaborazione con il ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. La cerimonia, in diretta streaming, si svolge nell'ambito dell'incontro "Digitale per crescere" in cui sarà presentato il rapporto Anitec-Assinform "Il Digitale in Italia 2021" ed un focus sulla cybersecurity. Intervengono, tra gli altri, Marco Gay, presidente Anitec-Assinform, Agostino Santoni, presidente Confindustria Digitale, Roberto Baldoni, direttore Generale Agenzia Nazionale per la Cybersecurity, Maria Rita Fiasco, vice presidente e coordinatrice Gruppo "Skills per la crescita d'impresa" Anitec-Assinform, Francesco Profumo, presidente Fondazione Compagnia di San Paolo e presidente della Commissione di Valutazione del Premio sull'Innovazione Digitale 2021, Anna Brancaccio, dirigente del ministero dell'Istruzione e diversi esperti. Il "Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale" fa parte dell'iniziativa strategica "Repubblica Digitale" il cui manifesto è stato sottoscritto da Anitec-Assinform nel 2019. L'iniziativa premia le scuole che, unendo le forze e la determinazione di docenti e allievi in collaborazione con aziende leader del settore ICT, hanno saputo ideare progetti innovativi in ambito digitale, considerando anche il loro potenziale per l'avvio di attività di impresa. Assegnati ai 4 progetti vincitori un contributo di 2.500 euro ciascuno e ha previsto una visita guidata al Polo scientifico di Trieste (Area Science Park), o al Polo scientifico di Genova, nella primavera 2022. Per la categoria "ICT e disabilità: come il digitale favorisce l'inclusione" premiati IIS A. Venturi (Modena), per il progetto "Locale Amico" con azienda ICT partner Proxima; Liceo Bertolucci (Parma), per il progetto "La mente oltre i limiti" con azienda ICT partner Microgate. Per la categoria "Digital Enablers: le nuove tecnologie per lo sviluppo dell'Innovazione nei settori dell'economia e nella società (IoT, big data, Intelligenza Artificiale, Blockchain, 5G)" premiati Liceo Volterra (Ciampino), per il progetto "Train For The Future" con azienda ICT partner Enel Italia. Per la categoria "Promozione della sicurezza del web e il contrasto ai fenomeni del bullismo" premiati IIS G. Galilei (Jesi), per il progetto: "A BOT Safer....un BOTto più sicuro" con azienda ICT partner DXC Technology. Menzioni speciali sono state conferite ai progetti: ISIS C. Facchinetti (Castellanza), per il progetto "Game for blind / Triathlon a distanza per ipovedenti (Olimpiadi Online)" con azienda ICT partner DSC (Digital System Computers); ITIS Armellini (Roma), per il progetto "Stay Secure" con azienda ICT partner AlmavivA; ISIS Galilei (Gorizia), per il progetto "OnlyStudents" con azienda ICT partner Smallthing Studios. Il presidente di Anitec-Assinform Marco Gay ha così commentato: "Per la nostra Associazione, lo sviluppo delle competenze digitali dei giovani è una priorità. La scuola è il luogo della conoscenza e dove i giovani formano la propria personalità e la propria cultura preparandosi al futuro. Le imprese possono giocare un ruolo chiave, stando convintamente a fianco degli studenti, delle scuole e dei docenti" e "il nostro impegno è in linea con le misure contenute PNRR dedicate al potenziamento del nostro sistema scolastico, alla rimozione di pregiudizi e divari di genere, con l'obiettivo unico di aumentare il capitale di conoscenza del Paese e preparare i giovani al mondo del lavoro. La scuola deve tornare a essere al centro della nostra società per imprimere accelerazione e crescita al mondo delle imprese ed alla crescita del nostro Paese". Per il direttore generale Maria Assunta Palermo del ministero dell'Istruzione "la collaborazione scuola - impresa fa sì che avvenga immediatamente la contestualizzazione di idee innovative per la soluzione di problemi; inoltre, vengono veicolate quelle skill competence che ormai sono ritenute indispensabili per un inserimento consapevole nel mondo del lavoro. Il tema del Digitale, attualissimo, rende il progetto ancor più interessante, esso si inserisce in una serie di azioni che il Ministero sta mettendo in atto nella scuola in una logica sistemica di innovazione". (red)

231015 NOV 21

9 Colonne, martedì 23 novembre 2021

MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (1)

9CO1231950 4 ECO ITA R01 MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (1) (9Colonne) Roma, 23 nov - "Già nei mesi scorsi si era rilevato come la pandemia abbia imposto un'accelerazione della transizione digitale in ogni settore della nostra società: dall'industria alla Pubblica Amministrazione alle interazioni sociali. Oltre alla consapevolezza del ruolo strategico della tecnologia, ora i dati e le tendenze in corso dimostrano che la crescita del Paese non può che procedere di pari passo ed essere strettamente legata con l'espansione del mercato del digitale". Così Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'ICT, a commento della pubblicazione del Rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy", condotto in collaborazione con NetConsulting cube e presentato quest'oggi a Roma. Il mercato digitale in Italia nel primo semestre 2021 è stato caratterizzato da una ripartenza degli investimenti ICT, che avevano invece fatto registrare una contrazione nel primo semestre dello scorso anno a causa dell'emergenza pandemica. Il mercato digitale nel primo semestre del 2021 si è attestato a 36.069 milioni di euro (+5,7% rispetto al primo semestre 2020). In crescita il comparto dei Dispositivi e Sistemi (9.836 milioni di euro, +11,9%), quello dei Software e Soluzioni ICT (3.653 milioni di euro, +8,2%), dei Servizi ICT (6.431 milioni di euro, +8%) e dei Contenuti e Pubblicità Digitale (6.513 milioni di euro, +9,2%). I Servizi di Rete hanno invece registrato un'ulteriore contrazione (9.636 milioni di euro, -4,1%). (BIG ITALY / SEGUE) \_\_\_\_\_  
231106 NOV 21 \_\_\_\_\_

-----  
9 Colonne, martedì 23 novembre 2021

MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (2)

9CO1231951 4 ECO ITA R01 MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (2) (9Colonne) Roma, 23 nov - Per quanto riguarda le dinamiche della seconda metà del 2021, tutti i comparti (ad eccezione dei Servizi di Rete) sono previsti in crescita e con un trend in miglioramento rispetto alle previsioni pubblicate lo scorso luglio. Tra le maggiori differenze rispetto alle previsioni di luglio si evidenziano: un aumento dei Dispositivi e Sistemi grazie alla crescita maggiormente sostenuta nei segmenti degli apparecchi TV, dei personal computer e dei device mobili; una crescita ulteriore del segmento software per effetto del processo di accelerazione della digitalizzazione in tutti i comparti; una previsione in aumento dei contenuti digitali a causa soprattutto delle maggiori crescite registrate nel segmento del Digital Advertising. Sulla base di queste considerazioni, si prevede che il mercato digitale si attesti a 75.410 milioni di euro nel 2021 (+5,5% rispetto al 2020). Per il triennio 2022-2024 si prevede che la crescita continui portando il mercato a 79.286 milioni di euro (+5,1%) nel 2022, a 83.270 milioni di euro (+5%) nel 2023 e a 87.328 milioni di euro (+4,9%) nel 2024. (BIG ITALY / SEGUE) \_\_\_\_\_  
231107 NOV 21 \_\_\_\_\_

-----  
9 Colonne, martedì 23 novembre 2021

MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (3)

9CO1231952 4 ECO ITA R01 MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (3) (9Colonne) Roma, 23 nov - Nel triennio 2022-2024, i principali driver tecnologici

continueranno a essere i Digital Enabler, che già negli ultimi anni hanno dato un forte impulso al mercato digitale: Cloud Computing, Big Data, Intelligenza Artificiale, IoT, Cybersecurity. Nel Rapporto vengono inoltre delineati due scenari (uno ottimistico e uno pessimistico) per stabilire l'incidenza del PNRR sulla ulteriore crescita del mercato digitale. "L'Italia con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - afferma Gay - si gioca oggi la chance di poter recuperare i ritardi accumulati nel tempo e affrontare in maniera sinergica la transizione ambientale ed energetica e quella digitale sfruttando il ruolo strategico delle nuove tecnologie. Per il nostro mercato, le nuove risorse del PNRR incideranno complessivamente per 29,2 miliardi nel periodo 2021-2024 (nell'ipotesi più ottimistica che il 100% delle risorse messe a disposizione per il Paese venga sbloccato ed effettivamente utilizzato), ovvero tra gli 8 e i 9 miliardi ogni anno a partire dal 2022, incrementali rispetto a un mercato 'fisiologico' tra i 75 e gli 87 miliardi annui". (BIG ITALY / SEGUE) \_\_\_\_\_  
231107 NOV 21 \_\_\_\_\_

-----  
9 Colonne, martedì 23 novembre 2021

MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (4)

9CO1231953 4 ECO ITA R01 MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (4) (9Colonne) Roma, 23 nov - La seconda sezione del Rapporto è dedicata al tema della Cybersecurity. Si registrano infatti attacchi di natura informatica in continua crescita, sia in termini numerici sia per quanto riguarda i danni economici causati a soggetti pubblici e aziende private. Questa tendenza è influenzata dalla diffusione dello smart working e dall'accelerazione della transizione verso il cloud. Di fronte a questi rischi, le aziende hanno cominciato ad attrezzarsi per contrastarli, organizzandosi internamente e adottando particolari misure. Alla luce di tale situazione la spesa complessiva destinata a prodotti e servizi in ambito Cybersecurity si prevede che giunga a 1.393 milioni di euro a fine 2021, con una crescita del 12,4%, più elevata rispetto a quella stimata per il mercato digitale nel suo complesso. Anche nel prossimo triennio ci si attende una dinamica in aumento, con un tasso di crescita medio annuo del 13,1% e una spesa che supererà i 2 miliardi di euro nel 2024. Sul piano normativo e istituzionale si registrano inoltre innovazioni come la recente nascita dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale. Come afferma Gay, "in questo Rapporto abbiamo deciso di offrire un quadro del mercato della Cybersecurity. L'accelerazione della trasformazione digitale ha aumentato significativamente l'esposizione di aziende, enti e individui alle minacce cyber, specialmente laddove non si è avuto modo di pianificare con attenzione questo cambio di paradigma. Nel Rapporto si evidenziano i rischi per l'industria manifatturiera, oggi nel paradigma Industria 4.0, per le infrastrutture pubbliche a servizio di imprese e cittadini. Nuove minacce emergono ogni giorno, con una crescita esponenziale di casi e - conseguentemente - di investimenti in Cybersecurity. Mettere al riparo reti, sistemi e dati è una priorità urgente, un imperativo, che richiede un approccio consapevole, sistematico e coeso sia a livello nazionale che a livello europeo". (BIG ITALY / SEGUE) \_\_\_\_\_  
231107 NOV 21 \_\_\_\_\_

-----  
9 Colonne, martedì 23 novembre 2021

MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (5)

9CO1231954 4 ECO ITA R01 MERCATO DIGITALE, ANITEC-ASSINFORM: CHIUDERÀ IN CRESCITA IL 2021: +5,5% SU ANNO (5) (9Colonne) Roma, 23 nov - Nel corso dell'evento è stato consegnato a 4 Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado il «Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale 2021», promosso da Anitec-Assinform, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. Il Progetto fa parte dell'iniziativa strategica "Repubblica Digitale" il cui Manifesto è stato sottoscritto da Anitec-Assinform nel 2019. I premi sono stati selezionati dalla Commissione di

Valutazione presieduta da Francesco Profumo (Presidente Fondazione Compagnia di San Paolo) e composta da Anna Brancaccio (Dirigente Ministero dell'Istruzione - Direzione Generale per gli Ordinamenti Scolastici e per la Valutazione del Sistema Nazionale di Istruzione), Pier Giorgio Bianchi (Talents Venture), Roberto Costantini (Direttore Summer School & Luiss Hubs), Maria Rita Fiasco (Vice Presidente Anitec-Assinform con delega all'area "Skills per la crescita d'impresa") e da Mirta Michilli (Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale). Tutti i progetti sono pubblicati sul sito [www.anitec-assinform.it](http://www.anitec-assinform.it) e saranno valorizzati in future iniziative dell'associazione. (BIG ITALY / red) \_\_\_\_\_231108 NOV 21\_\_\_\_\_

-----  
AskaNews, martedì 23 novembre 2021

Anitec-Assinform: mercato digitale chiuderà il 2021 in crescita (+5,5%)

Anitec-Assinform: mercato digitale chiuderà il 2021 in crescita (+5,5%) Anitec-Assinform: mercato digitale chiuderà il 2021 in crescita (+5,5%) Tutti i comparti in crescita, tranne il segmento dei servizi di rete Milano, 23 nov. (askanews) - Il mercato digitale italiano continua la sua ripresa ed è previsto in aumento nel 2021 (+5,5% rispetto al 2020). Tutti i comparti faranno registrare un segno positivo ad eccezione del segmento dei Servizi di Rete. Nei prossimi tre anni (2022-2024) continuerà ad aumentare il volume d'affari del digitale, grazie anche all'impatto positivo delle risorse e delle riforme previste dal Pnrr. E' quanto emerge dal rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy", condotto da Anitec-Assinform, l'associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, in collaborazione con NetConsulting cube. "Già nei mesi scorsi si era rilevato come la pandemia abbia imposto un'accelerazione della transizione digitale in ogni settore della nostra società: dall'industria alla Pubblica Amministrazione alle interazioni sociali. Oltre alla consapevolezza del ruolo strategico della tecnologia, ora i dati e le tendenze in corso dimostrano che la crescita del Paese non può che procedere di pari passo ed essere strettamente legata con l'espansione del mercato del digitale, ha commentato Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform. Il mercato digitale in Italia nel primo semestre è stato caratterizzato da una ripartenza degli investimenti Ict, che avevano invece fatto registrare una contrazione nel primo semestre dello scorso anno a causa dell'emergenza pandemica. Il mercato digitale nel primo semestre si è attestato a 36,069 miliardi (+5,7% rispetto al primo semestre 2020). In crescita il comparto dei Dispositivi e Sistemi (9,836 mld, +11,9%), quello dei Software e Soluzioni Ict (3,653 mld, +8,2%), dei Servizi Ict (6,431 mld, +8%) e dei Contenuti e Pubblicità Digitale (6,513 mld, +9,2%). I Servizi di Rete hanno invece registrato un'ulteriore contrazione (9,636 mld, -4,1%). Per quanto riguarda le dinamiche della seconda metà del 2021, tutti i comparti (ad eccezione dei Servizi di Rete) sono previsti in crescita e con un trend in miglioramento rispetto alle previsioni pubblicate lo scorso luglio. Tra le maggiori differenze rispetto alle previsioni di luglio si evidenziano: un aumento dei Dispositivi e Sistemi grazie alla crescita maggiormente sostenuta nei segmenti degli apparecchi tv, dei personal computer e dei device mobili; una crescita ulteriore del segmento software per effetto del processo di accelerazione della digitalizzazione in tutti i comparti; una previsione in aumento dei contenuti digitali a causa soprattutto delle maggiori crescite registrate nel segmento del Digital Advertising. Sulla base di queste considerazioni, si prevede che il mercato digitale si attesti a 75,41 miliardi nel 2021 (+5,5%). Per il triennio 2022-2024 si prevede che la crescita continui portando il mercato a 79,286 miliardi (+5,1%) nel 2022, a 83,270 miliardi (+5%) nel 2023 e a 87,328 miliardi (+4,9%) nel 2024. Nel triennio 2022-2024, i principali driver tecnologici continueranno a essere i Digital Enabler, che già negli ultimi anni hanno dato un forte impulso al mercato digitale: Cloud Computing, Big Data, Intelligenza Artificiale, IoT, Cybersecurity. (segue) Rar 20211123T111727Z

-----  
AskaNews, martedì 23 novembre 2021

Anitec-Assinform: mercato digitale chiuderà il 2021 in crescita... -2-

Anitec-Assinform: mercato digitale chiuderà il 2021 in crescita... -2- Anitec-Assinform: mercato digitale chiuderà il 2021 in crescita... -2- Spesa per la Cybersecurity prevista in aumento del 12,4% Milano, 23 nov. (askanews) - Nel Rapporto vengono inoltre delineati due scenari (uno ottimistico e uno pessimistico) per stabilire l'incidenza del PNRR sulla ulteriore crescita del mercato digitale. "L'Italia con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - afferma Gay - si gioca oggi la chance di poter recuperare i ritardi accumulati nel tempo e affrontare in maniera sinergica la transizione ambientale ed energetica e quella digitale sfruttando il ruolo strategico delle nuove tecnologie. Per il nostro mercato, le nuove risorse del Pnrr incideranno complessivamente per 29,2 miliardi nel periodo 2021-2024 (nell'ipotesi più ottimistica che il 100% delle risorse messe a disposizione per il Paese venga sbloccato ed effettivamente utilizzato), ovvero tra gli 8 e i 9 miliardi ogni anno a partire dal 2022, incrementali rispetto a un mercato fisiologico tra i 75 e gli 87 miliardi annui". La seconda sezione del Rapporto è dedicata al tema della Cybersecurity. Si registrano attacchi di natura informatica in continua crescita, sia in termini numerici sia per quanto riguarda i danni economici causati a soggetti pubblici e aziende private. Questa tendenza è influenzata dalla diffusione dello smart working e dall'accelerazione della transizione verso il cloud. Di fronte a questi rischi, le aziende hanno cominciato ad attrezzarsi per contrastarli, organizzandosi internamente e adottando particolari misure. Alla luce di tale situazione la spesa complessiva destinata a prodotti e servizi in ambito Cybersecurity si prevede che giunga a 1,393 miliardi a fine 2021, con una crescita del 12,4%, più elevata rispetto a quella stimata per il mercato digitale nel suo complesso. Anche nel prossimo triennio ci si attende una dinamica in aumento, con un tasso di crescita medio annuo del 13,1% e una spesa che supererà i 2 miliardi nel 2024. Come afferma Gay, "in questo Rapporto abbiamo deciso di offrire un quadro del mercato della Cybersecurity. L'accelerazione della trasformazione digitale ha aumentato significativamente l'esposizione di aziende, enti e individui alle minacce cyber, specialmente laddove non si è avuto modo di pianificare con attenzione questo cambio di paradigma. Nel Rapporto si evidenziano i rischi per l'industria manifatturiera, oggi nel paradigma Industria 4.0, per le infrastrutture pubbliche a servizio di imprese e cittadini. Nuove minacce emergono ogni giorno, con una crescita esponenziale di casi e - conseguentemente - di investimenti in Cybersecurity. Mettere al riparo reti, sistemi e dati è una priorità urgente, un imperativo, che richiede un approccio consapevole, sistematico e coeso sia a livello nazionale che a livello europeo". Rar 20211123T111734Z

-----  
ANSA Economia e Finanza, martedì 23 novembre 2021

AnitecAssinform, digitale crescerà circa +5% annuo 2022-2024

AnitecAssinform, digitale crescerà circa +5% annuo 2022-2024 +5,5 2021. Gay, serve sostegno politica industriale e regole (ANSA) - ROMA, 23 NOV - Il mercato digitale italiano continua la sua ripresa ed è previsto in aumento al termine dell'anno in corso (+5,5% rispetto al 2020). Tutti i comparti faranno registrare un segno positivo ad eccezione del segmento dei servizi di rete. Nei prossimi tre anni (2022-2024) continuerà ad aumentare il volume d'affari del digitale, grazie anche all'impatto positivo delle risorse e delle riforme previste dal Pnrr, con una crescita attesa intorno al +5% annuo. Emerge dal rapporto 'Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy', di Anitec-Assinform, l'associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict "L'andamento del PIL italiano è in crescita anche grazie all'efficacia della campagna vaccinale e del conseguente contenimento della pandemia, e questa edizione del rapporto coincide con una fase particolarmente vitale anche del nostro settore", commenta il presidente, Marco Gay, che avverte: "Per assecondare queste dinamiche è necessario investire in politica industriale e creare un sistema di regole che supportino l'azione del privato e rendano il digitale inclusivo e accessibile. Su tali aspetti ci si dovrà impegnare nei prossimi anni per far sì che le nuove tecnologie accelerino lo sviluppo del Paese". La previsione è "che il mercato digitale si attesti a 75.410 milioni di euro nel 2021 (+5,5% rispetto al 2020). Per il triennio 2022-2024 si prevede che la crescita continui portando il

mercato a 79.286 milioni di euro (+5,1%) nel 2022, a 83.270 milioni di euro (+5%) nel 2023 e a 87.328 milioni di euro (+4,9%) nel 2024". (ANSA). RUB 2021-11-23 11:28

-----  
ANSA Economia e Finanza, martedì 23 novembre 2021

AnitecAssinform, digitale crescerà circa +5% annuo 2022-2024 (2)

AnitecAssinform, digitale crescerà circa +5% annuo 2022-2024 (2) (ANSA) - ROMA, 23 NOV - "L'Italia con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - sottolinea ancora il presidente di Anitec-Assinform, Marco Gay - si gioca oggi la chance di poter recuperare i ritardi accumulati nel tempo e affrontare in maniera sinergica la transizione ambientale ed energetica e quella digitale sfruttando il ruolo strategico delle nuove tecnologie. Per il nostro mercato, le nuove risorse del Pnrr - spiega - incideranno complessivamente per 29,2 miliardi nel periodo 2021-2024 (nell'ipotesi più ottimistica che il 100% delle risorse messe a disposizione per il Paese venga sbloccato ed effettivamente utilizzato), ovvero tra gli 8 e i 9 miliardi ogni anno a partire dal 2022, incrementali rispetto a un mercato 'fisiologico' tra i 75 e gli 87 miliardi annui". Nel rapporto anche un focus sul settore della Cybersecurity, un mercato nel quale si prevede che la spesa giunga a 1,393 miliardi a fine 2021, con una crescita del 12,4% che proseguirà nel prossimo triennio con un tasso di crescita medio annuo del 13,1% e una spesa che supererà i 2 miliardi di euro nel 2024. "In questo rapporto - sottolinea ancora Marco Gay - abbiamo deciso di offrire un quadro del mercato della Cybersecurity. L'accelerazione della trasformazione digitale ha aumentato significativamente l'esposizione di aziende, enti e individui alle minacce cyber, specialmente laddove non si è avuto modo di pianificare con attenzione questo cambio di paradigma. Nel Rapporto si evidenziano i rischi per l'industria manifatturiera, oggi nel paradigma Industria 4.0, per le infrastrutture pubbliche a servizio di imprese e cittadini. Nuove minacce emergono ogni giorno, con una crescita esponenziale di casi e, conseguentemente, di investimenti in Cybersecurity. Mettere al riparo reti, sistemi e dati è una priorità urgente, un imperativo, che richiede un approccio consapevole, sistematico e coeso sia a livello nazionale che a livello europeo". Nel corso della presentazione del rapporto è stato consegnato a 4 Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado il 'Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale 2021', promosso da Anitec-Assinform, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. (ANSA). RUB 2021-11-23 11:37

-----  
MF Dow Jones Professional, martedì 23 novembre 2021

Anitec-Assinform: +5,5% a/a mercato digitale 2021

Anitec-Assinform: +5,5% a/a mercato digitale 2021 2021/11/23 10:40:30 (1637664030) ITNS|ECO Codice MF Codice ISIN Codice Mercato Settore Mercato MILANO (MF-DJ)--Il mercato digitale italiano continua la sua ripresa ed è previsto in aumento al termine dell'anno in corso del 5,5% rispetto al 2020. Tutti i comparti faranno registrare un segno positivo ad eccezione del segmento dei Servizi di Rete. E' quanto emerge dal Rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy", condotto da Anitec-Assinform in collaborazione con NetConsulting cube e presentato quest'oggi a Roma. Nei prossimi tre anni (2022-2024), si legge in una nota, il volume d'affari continuerà ad aumentare, grazie anche all'impatto positivo delle risorse e delle riforme previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Un ruolo importante per la transizione digitale dell'Italia sarà svolto dal settore della Cybersecurity. "L'andamento del Pil italiano è in crescita anche grazie all'efficacia della campagna vaccinale e del conseguente contenimento della pandemia, e questa edizione del Rapporto coincide con una fase particolarmente vitale anche del nostro settore - dichiara Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform -. Per assecondare queste dinamiche è necessario investire in politica industriale e creare un sistema di regole



che supportino l'azione del privato e rendano il digitale inclusivo e accessibile. Su tali aspetti ci si dovrà impegnare nei prossimi anni per far sì che le nuove tecnologie accelerino lo sviluppo del Paese". gug (fine) MF-DJ NEWS 2311:40 nov 2021 NNNN

-----  
Adnkronos, martedì 23 novembre 2021

\*DIGITALE: GAY, 'PANDEMIA HA IMPOSTO ACCELERAZIONE, LEGAME CON CRESCITA PAESE'\* =

ADN0487 7 ECO 0 ADN ECO NAZ \*DIGITALE: GAY, 'PANDEMIA HA IMPOSTO ACCELERAZIONE, LEGAME CON CRESCITA PAESE'\* = Roma, 23 nov. (Adnkronos) - "Già nei mesi scorsi si era rilevato come la pandemia abbia imposto un'accelerazione della transizione digitale in ogni settore della nostra società: dall'industria alla Pubblica Amministrazione alle interazioni sociali. Oltre alla consapevolezza del ruolo strategico della tecnologia, ora i dati e le tendenze in corso dimostrano che la crescita del Paese non può che procedere di pari passo ed essere strettamente legata con l'espansione del mercato del digitale". A rilevarlo è Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, commentando la pubblicazione del Rapporto 'Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy', condotto in collaborazione con NetConsulting cube e presentato oggi a Roma. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-NOV-21 12:30 NNNN

-----  
Adnkronos, martedì 23 novembre 2021

\*DIGITALE: GAY, 'ACCELERAZIONE HA AUMENTATO MINACCE CYBER'\* =

ADN0488 7 ECO 0 ADN ECO NAZ \*DIGITALE: GAY, 'ACCELERAZIONE HA AUMENTATO MINACCE CYBER'\* = Roma, 23 nov. (Adnkronos) - "In questo Rapporto abbiamo deciso di offrire un quadro del mercato della Cybersecurity. L'accelerazione della trasformazione digitale ha aumentato significativamente l'esposizione di aziende, enti e individui alle minacce cyber, specialmente laddove non si è avuto modo di pianificare con attenzione questo cambio di paradigma". A sottolinearlo è Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, commentando la pubblicazione del Rapporto 'Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy', condotto in collaborazione con NetConsulting cube e presentato oggi a Roma. "Nel Rapporto si evidenziano i rischi per l'industria manifatturiera, oggi nel paradigma Industria 4.0, per le infrastrutture pubbliche a servizio di imprese e cittadini. Nuove minacce emergono ogni giorno, con una crescita esponenziale di casi e, conseguentemente, di investimenti in Cybersecurity. Mettere al riparo reti, sistemi e dati è una priorità urgente, un imperativo, che richiede un approccio consapevole, sistematico e coeso sia a livello nazionale che a livello europeo" aggiunge Gay. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-NOV-21 12:30 NNNN

-----  
Adnkronos, martedì 23 novembre 2021

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, MERCATO CHIUDERA' IN CRESCITA, +5,5% IN 2021 =

ADN0490 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, MERCATO CHIUDERA' IN CRESCITA, +5,5% IN 2021 = Tutti i comparti previsti in crescita con trend miglioramento rispetto a luglio, unica eccezione segmento dei Servizi di Rete Roma, 23 nov. (Adnkronos) - Il mercato digitale italiano continua la sua ripresa ed è previsto in aumento al termine dell'anno in corso pari a +5,5% rispetto al 2020. Tutti i comparti faranno registrare un segno positivo ad eccezione del segmento dei Servizi di Rete. E, a guardare avanti, nei prossimi tre anni (2022-2024) continuerà ad aumentare il volume d'affari del digitale,

grazie anche all'impatto positivo delle risorse e delle riforme previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Un ruolo importante per la transizione digitale dell'Italia sarà svolto dal settore della Cybersecurity, al quale il Rapporto dedica un'ampia sezione. E' il quadro delineato dal Rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy" condotto da Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, in collaborazione con NetConsulting cube e presentato oggi a Roma. Stando al Rapporto, il mercato digitale in Italia nel primo semestre 2021 è stato caratterizzato da una ripartenza degli investimenti Ict, che avevano invece fatto registrare una contrazione nel primo semestre dello scorso anno a causa dell'emergenza pandemica. Il mercato digitale nel primo semestre del 2021 si è attestato a 36.069 milioni di euro (+5,7% rispetto al primo semestre 2020). In crescita il comparto dei Dispositivi e Sistemi (9.836 milioni di euro, +11,9%), quello dei Software e Soluzioni ICT (3.653 milioni di euro, +8,2%), dei Servizi Ict (6.431 milioni di euro, +8%) e dei Contenuti e Pubblicità Digitale (6.513 milioni di euro, +9,2%). I Servizi di Rete hanno invece registrato un'ulteriore contrazione (9.636 milioni di euro, -4,1%). Per quanto riguarda le dinamiche della seconda metà del 2021, tutti i comparti (ad eccezione dei Servizi di Rete) sono previsti in crescita e con un trend in miglioramento rispetto alle previsioni pubblicate lo scorso luglio. Tra le maggiori differenze rispetto alle previsioni di luglio si evidenziano: un aumento dei Dispositivi e Sistemi grazie alla crescita maggiormente sostenuta nei segmenti degli apparecchi TV, dei personal computer e dei device mobili; una crescita ulteriore del segmento software per effetto del processo di accelerazione della digitalizzazione in tutti i comparti; una previsione in aumento dei contenuti digitali a causa soprattutto delle maggiori crescite registrate nel segmento del Digital Advertising. (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-NOV-21 12:31 NNNN

-----  
Adnkronos, martedì 23 novembre 2021

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, MERCATO CHIUDERA' IN CRESCITA, +5,5% IN 2021 (2) =

ADN0491 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, MERCATO CHIUDERA' IN CRESCITA, +5,5% IN 2021 (2) = (Adnkronos) - Sulla base di queste considerazioni, si prevede che il mercato digitale si attesti a 75.410 milioni di euro nel 2021 (+5,5% rispetto al 2020). Per il triennio 2022-2024 si prevede che la crescita continui portando il mercato a 79.286 milioni di euro (+5,1%) nel 2022, a 83.270 milioni di euro (+5%) nel 2023 e a 87.328 milioni di euro (+4,9%) nel 2024. Nel triennio 2022-2024, i principali driver tecnologici continueranno a essere i Digital Enabler, che già negli ultimi anni hanno dato un forte impulso al mercato digitale: Cloud Computing, Big Data, Intelligenza Artificiale, IoT, Cybersecurity. Nel Rapporto vengono inoltre delineati due scenari (uno ottimistico e uno pessimistico) per stabilire l'incidenza del Pnrr sulla ulteriore crescita del mercato digitale. "L'Italia con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si gioca oggi la chance di poter recuperare i ritardi accumulati nel tempo e affrontare in maniera sinergica la transizione ambientale ed energetica e quella digitale sfruttando il ruolo strategico delle nuove tecnologie" afferma Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform commentando il Rapporto. Gay sottolinea che "per il nostro mercato, le nuove risorse del Pnrr incideranno complessivamente per 29,2 miliardi nel periodo 2021-2024 (nell'ipotesi più ottimistica che il 100% delle risorse messe a disposizione per il Paese venga sbloccato ed effettivamente utilizzato), ovvero tra gli 8 e i 9 miliardi ogni anno a partire dal 2022, incrementali rispetto a un mercato 'fisiologico' tra i 75 e gli 87 miliardi annui". La seconda sezione del Rapporto è dedicata al tema della Cybersecurity. Si registrano infatti attacchi di natura informatica in continua crescita, sia in termini numerici sia per quanto riguarda i danni economici causati a soggetti pubblici e aziende private. Questa tendenza è influenzata dalla diffusione dello smart working e dall'accelerazione della transizione verso il cloud. Di fronte a questi rischi, le aziende hanno cominciato ad attrezzarsi per contrastarli, organizzandosi internamente e adottando particolari misure. Alla luce di tale situazione, si legge ancora nel Rapporto, la spesa complessiva destinata a prodotti e servizi in ambito Cybersecurity si prevede che giunga a 1.393 milioni di euro a fine 2021, con una crescita del 12,4%, più



elevata rispetto a quella stimata per il mercato digitale nel suo complesso. Anche nel prossimo triennio ci si attende una dinamica in aumento, con un tasso di crescita medio annuo del 13,1% e una spesa che supererà i 2 miliardi di euro nel 2024. Sul piano normativo e istituzionale si registrano inoltre innovazioni come la recente nascita dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-NOV-21 12:31 NNNN

-----

Adnkronos, martedì 23 novembre 2021

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM CONSEGNA 4 PREMI INNOVAZIONE 2021 =

ADN0492 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM CONSEGNA 4 PREMI INNOVAZIONE 2021 = Roma, 23 nov. (Adnkronos) - Consegnati a 4 Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado il "Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale 2021" promosso da Anitec-Assinform, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. Il Progetto fa parte dell'iniziativa strategica 'Repubblica Digitale' il cui Manifesto è stato sottoscritto da Anitec-Assinform nel 2019. I premi sono stati consegnati nell'ambito della presentazione del Rapporto 'Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy', condotto da Anitec-Assinform in collaborazione con NetConsulting cube e presentato oggi a Roma. I premi sono stati selezionati dalla Commissione di Valutazione presieduta da Francesco Profumo (Presidente Fondazione Compagnia di San Paolo) e composta da Anna Brancaccio (Dirigente Ministero dell'Istruzione - Direzione Generale per gli Ordinamenti Scolastici e per la Valutazione del Sistema Nazionale di Istruzione), Pier Giorgio Bianchi (Talents Venture), Roberto Costantini (Direttore Summer School & Luiss Hubs), Maria Rita Fiasco (Vice Presidente Anitec-Assinform con delega all'area "Skills per la crescita d'impresa") e da Mirta Michilli (Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale). Tutti i progetti sono pubblicati sul sito [www.anitec-assinform.it](http://www.anitec-assinform.it) e saranno valorizzati in future iniziative dell'associazione. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-NOV-21 12:31 NNNN

Agenzia Giornalistica Italia, martedì 23 novembre 2021

Recovery: Mollicone (Fdi), garantire tecnologia nazionale =

AGI0506 3 POL 0 R01 / Recovery: Mollicone (Fdi), garantire tecnologia nazionale = (AGI) - Roma, 23 nov. - "La ripresa del mercato digitale italiano continua la sua corsa per tutti i settori, tranne per quello dei servizi di rete digitali. La previsione del rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy" di Anitec-Assinform vede un aumento al 31 dicembre del 5,5% in più rispetto all'anno passato. Una nota positiva, che si scontra però con la scarsa digitalizzazione di ampi settori della nostra Nazione. Di fronte a questi riscontri, si rende necessario investire in politica industriale, sia sostenendo le industrie private nell'ambito di crescita economica che in quello di sicurezza cibernetica". A dirlo è Federico Mollicone, responsabile Innovazione di Fratelli d'Italia. Bal (Segue) 231316 NOV 21 NNNN

-----

La Presse, martedì 23 novembre 2021

Digitale: Mollicone (Fdi), garantire tecnologia nazionale nei progetti Pnrr e cloud

Digitale: Mollicone (Fdi), garantire tecnologia nazionale nei progetti Pnrr e cloud Roma, 23 nov. (LaPresse) - "La ripresa del mercato digitale italiano continua la sua corsa per tutti i settori, tranne per quello dei servizi di rete digitali. La previsione del rapporto 'Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy' di Anitec-Assinform vede un aumento al 31 dicembre del 5,5% in più rispetto all'anno passato. Una nota positiva, che si scontra però con la scarsa digitalizzazione di ampi settori della nostra Nazione. Di fronte a questi riscontri, si rende necessario investire in politica industriale, sia sostenendo le industrie private nell'ambito di crescita economica che in quello di sicurezza cibernetica. Il Pnrr segna un passaggio necessario per la trasformazione e il rafforzamento di tutto il sistema produttivo italiano in ambito di digitalizzazione e di servizi di rete: la mancanza di indipendenza tecnologica della nostra nazione richiede l'urgente bisogno di investimenti in ambito di reti e di banda larga per piattaforme e servizi informatici di tecnologia nazionale come da noi richiesto nella nostra azione emendativa già nel DI Pnrr e che riproporremo in legge di bilancio. Vigileremo sui bandi del Pnrr. Fdi ha promosso da sempre una posizione chiara e ben precisa di fronte all'inadeguato il sistema vigente e in vista dell'allocazione delle risorse del Pnrr e in ottica della legge di bilancio, sosterrremo la promozione dell'infrastruttura in banda larga, perché rappresenta il futuro sia della connettività in Italia sia quello dell'interdipendenza tra tecnologie". Lo dichiara Federico Mollicone, deputato Responsabile Innovazione di Fratelli d'Italia. POL NG01 gar/ddn 231321 NOV 21

-----

Italpress, martedì 23 novembre 2021

DIGITALE:ANITEC-ASSINFORM, NEL 2021 CRESCITA SRTTORE DEL 5,5% IN ITALIA

ZCZC IPN 375 ECO --/T DIGITALE:ANITEC-ASSINFORM, NEL 2021 CRESCITA SRTTORE DEL 5,5% IN ITALIA TORINO (ITALPRESS) - Il mercato digitale italiano continua la sua ripresa ed è previsto in aumento al termine dell'anno in corso (+5,5% rispetto al 2020). Tutti i comparti faranno registrare un segno positivo ad eccezione del segmento dei Servizi di Rete. Nei prossimi tre anni (2022-2024) continuerà ad aumentare il volume d'affari del digitale, grazie anche all'impatto positivo delle risorse e delle riforme previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. E' quanto rende noto Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'ICT, a commento della pubblicazione del Rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy", condotto in collaborazione con NetConsulting cube e presentato quest'oggi a Roma. Il mercato digitale nel primo semestre del 2021 si è attestato a 36.069 milioni di euro (+5,7% rispetto al primo semestre 2020). In crescita il comparto dei Dispositivi e Sistemi (9.836 milioni di euro, +11,9%), quello dei Software e Soluzioni ICT (3.653 milioni di euro, +8,2%), dei Servizi ICT (6.431 milioni di euro, +8%) e dei Contenuti e Pubblicità Digitale (6.513 milioni di euro, +9,2%). I Servizi di Rete hanno invece registrato un'ulteriore contrazione (9.636 milioni di euro, -4,1%). (ITALPRESS) - (SEGUE). jp/mgg/red 23-Nov-21 14:25 NNNN

-----  
Italpress, martedì 23 novembre 2021

DIGITALE:ANITEC-ASSINFORM, NEL 2021 CRESCITA SRTTORE DEL 5,5% IN...-2-

ZCZC IPN 376 ECO --/T DIGITALE:ANITEC-ASSINFORM, NEL 2021 CRESCITA SRTTORE DEL 5,5% IN...-2- Tra le maggiori differenze rispetto alle previsioni di luglio si evidenziano: un aumento dei Dispositivi e Sistemi grazie alla crescita maggiormente sostenuta nei segmenti degli apparecchi TV, dei personal computer e dei device mobili; una crescita ulteriore del segmento software per effetto del processo di accelerazione della digitalizzazione in tutti i comparti; una previsione in aumento dei contenuti digitali a causa soprattutto delle maggiori crescite registrate nel segmento del Digital Advertising. Sulla base di queste considerazioni, si prevede che il mercato digitale si attesti a 75.410 milioni di euro nel 2021 (+5,5% rispetto al 2020). Per il triennio 2022-2024 si prevede che la crescita continui portando il mercato a 79.286 milioni di euro (+5,1%) nel 2022, a 83.270 milioni di euro (+5%) nel 2023 e a 87.328 milioni di euro (+4,9%) nel 2024. (ITALPRESS) - (SEGUE). jp/mgg/red 23-Nov-21 14:25 NNNN

-----  
Italpress, martedì 23 novembre 2021

DIGITALE:ANITEC-ASSINFORM, NEL 2021 CRESCITA SRTTORE DEL 5,5% IN...-3-

ZCZC IPN 377 ECO --/T DIGITALE:ANITEC-ASSINFORM, NEL 2021 CRESCITA SRTTORE DEL 5,5% IN...-3- "L'Italia con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - afferma il presidente Anitec-Assinform, Gay - si gioca oggi la chance di poter recuperare i ritardi accumulati nel tempo e affrontare in maniera sinergica la transizione ambientale ed energetica e quella digitale sfruttando il ruolo strategico delle nuove tecnologie. Per il nostro mercato, le nuove risorse del PNRR incideranno complessivamente per 29,2 miliardi nel periodo 2021-2024 (nell'ipotesi più ottimistica che il 100% delle risorse messe a disposizione per il Paese venga sbloccato ed effettivamente utilizzato), ovvero tra gli 8 e i 9 miliardi ogni anno a partire dal 2022, incrementali rispetto a un mercato 'fisiologico' tra i 75 e gli 87 miliardi annui". (ITALPRESS). jp/mgg/red 23-Nov-21 14:25 NNNN