



Ti trovi in: / Home Page / News

Mercato digitale in Italia, crescita del 5,5% nel 2021

Secondo Anitec-Assinform, quest'anno la spesa nazionale in tecnologie hardware, software e servizi Ict raggiungerà un valore di 75,41 miliardi di euro. Traina la cybersicurezza.

Pubblicato il 23 novembre 2021 da Redazione

Il **mercato digitale** cresce del 5,5% nel 2021 dell'Italia. Dopo l'anno di esordio della pandemia di covid, in cui il settore dell'Ict aveva fatto da salvagente a un'economia italiana devastata dalle conseguenze della crisi sanitaria e dei lockdown, anche quest'anno la spesa nazionale in tecnologie hardware, software e servizi di informatica e telecomunicazioni è cresciuta: secondo le nuove stime diffuse da **Anitec-Assinform**, a fine 2021 avrà raggiunto un valore annuo di **75,41 miliardi di euro**, ovvero il **5,5%** in più rispetto al giro d'affari 2020.

Nel dettaglio, il primo semestre del 2021 ha visto crescere notevolmente la spesa in **hardware** (il comparto Dispositivi e Sistemi), che ha convogliato più di 9,83 miliardi di euro con un incremento anno su anno dell'11,9, così come la spesa in **software e soluzioni Ict** (+8,2%), in **servizi Ict** (+8%), in **contenuti e pubblicità digitale** (+9,2%). Di contro, ma non è una novità, il giro d'affari dei **servizi di rete** è calato (del 4,1%). Per la seconda metà del 2021 tutti i comparti, a eccezione dei servizi di rete, sono previsti in crescita e con un trend in miglioramento rispetto alle previsioni pubblicate da Anitec-Assinform lo scorso luglio.

"L'andamento del PIL italiano è in crescita anche grazie all'efficacia della campagna vaccinale e del conseguente contenimento della pandemia, e questa edizione del Rapporto coincide con una fase particolarmente vitale anche del nostro settore", ha commentato il presidente di Anitec-Assinform, **Marco Gay**. "Per assecondare queste dinamiche è necessario investire in politica industriale e creare un sistema di regole che supportino l'azione del privato e rendano il digitale inclusivo e accessibile. Su tali aspetti ci si dovrà impegnare nei prossimi anni per far sì che le nuove tecnologie accelerino lo sviluppo del Paese".

Secondo le previsioni dell'associazione di Confindustria, nei **prossimi tre anni** il tasso di crescita resterà invariato o quasi: si stimano 79,286 miliardi di euro di spesa per il 2022 (+5,1% anno su anno), 83,270 miliardi per il 2023 (+5%) e 87,328 miliardi per il 2024 (+4,9%). A fare da traino saranno le aree tecnologiche del cloud computing, dei Big Data, dell'intelligenza artificiale, dell'IoT (Internet of Things) e della **cybersicurezza**. Per quest'ultimo mercato, in particolare, ci si aspetta un tasso di crescita medio annuo del 13,1% nel prossimo triennio e una spesa che supererà i 2 miliardi di euro nel 2024.

Tag: mercato, italia, economia, investimenti, assinform, mercato digitale, digitale, anitec

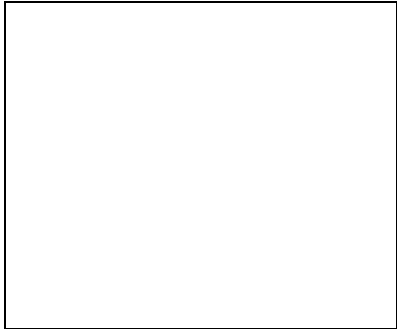
MERCATO

- Mercato digitale in Italia, crescita del 5,5% nel 2021
- Mercato Pc in crescita lenta, ma Dell fa un balzo del +26%
- Notebook e tablet, continua la scalata delle vendite in Europa
- Pc: una domanda non ancora satura, con la sorpresa dei desktop
- Smartphone, il mercato è resiliente e il 5G lo

NEWS

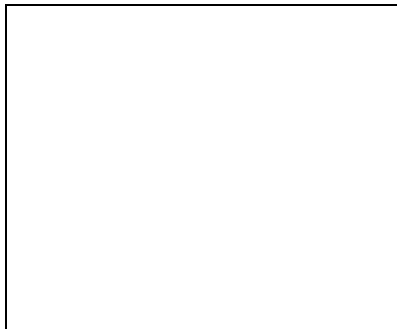
- Mercato digitale in Italia, crescita del 5,5% nel 2021
- Antonella Baldassarre è marketing services director di Tech Data
- L'antitrust italiano multa Apple e Amazon: 200 milioni di euro
- La piattaforma di Gtt velocizza ordini e risoluzione dei problemi
- Tim nelle mire del fondo Kkr, ma il Governo può

Cerca su ictBusiness.it...



 **Iscriviti subito alla nostra NEWSLETTER!**

Seguici:



IctBroadcast

An error occurred.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

An error occurred.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

An error occurred.