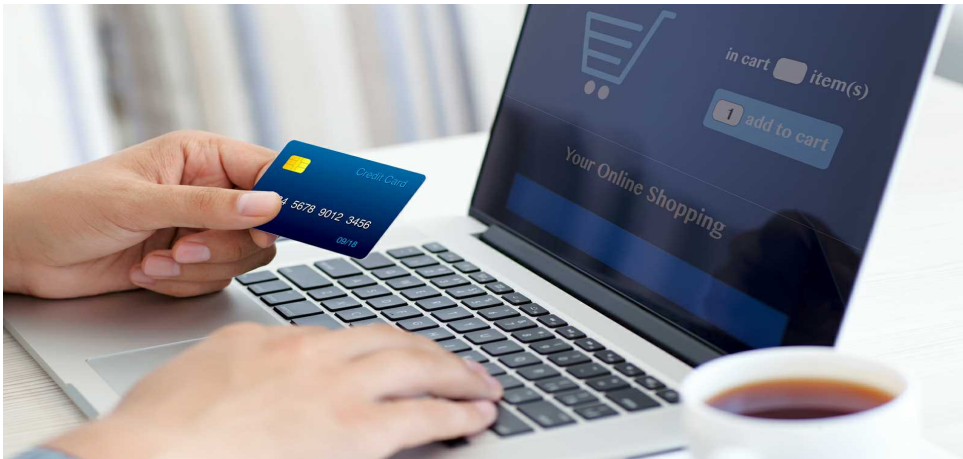




Notizie e commenti da e per chi prende decisioni

Il mercato digitale italiano sospinto da pandemia e PNRR

🕒 27 Novembre 2021 👤 Piera Cosentini 📁 Insider



Tutti i numeri del Rapporto "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy" sul mercato digitale italiano di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'ICT

Il mercato digitale italiano continua la sua ripresa ed è previsto in aumento al termine dell'anno in corso (+5,5% rispetto al 2020). Tutti i comparti faranno registrare un segno positivo ad eccezione del segmento dei Servizi di Rete. Nei prossimi tre anni (2022-2024) continuerà ad aumentare il volume d'affari del digitale, grazie anche all'impatto positivo delle risorse e delle riforme previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Un ruolo importante per la transizione digitale dell'Italia sarà svolto dal settore della Cybersecurity, al quale il Rapporto dedica un'ampia sezione. È quanto si legge nel report "Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy" sul mercato digitale italiano, a cura di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'ICT.

Il mercato digitale in Italia nel primo semestre 2021 è stato caratterizzato da una ripartenza degli investimenti ICT, che avevano invece fatto registrare una contrazione nel primo semestre dello scorso anno a causa dell'emergenza pandemica. Il mercato digitale nel primo semestre del 2021 si è attestato a 36.069 milioni di euro (+5,7% rispetto al primo semestre 2020). In crescita il comparto dei Dispositivi e Sistemi (9.836 milioni di euro, +11,9%), quello dei Software e Soluzioni ICT (3.653 milioni di euro, +8,2%), dei Servizi ICT (6.431 milioni di euro, +8%) e dei Contenuti e Pubblicità Digitale (6.513 milioni di euro, +9,2%). I Servizi di Rete hanno invece registrato un'ulteriore contrazione (9.636 milioni di euro, -4,1%).

Per quanto riguarda le dinamiche della seconda metà del 2021, tutti i comparti (ad eccezione dei Servizi di Rete) sono previsti in crescita e con un trend in miglioramento rispetto alle previsioni pubblicate lo scorso luglio. Tra le maggiori differenze rispetto alle previsioni di luglio si evidenziano: un aumento dei Dispositivi e Sistemi grazie alla crescita maggiormente sostenuta nei segmenti degli apparecchi TV, dei personal computer

Cerca su Policy Maker

Cerca 🔍



Segui Policy Maker anche su Twitter

28

Nov 2021

Cosa farà Kkr con l'Opa su Tim dopo il siluro di Cdp e Vivendi a Gubitosi?

Startmag

e dei device mobili; una crescita ulteriore del segmento software per effetto del processo di accelerazione della digitalizzazione in tutti i comparti; una previsione in aumento dei contenuti digitali a causa soprattutto delle maggiori crescite registrate nel segmento del Digital Advertising.

Sulla base di queste considerazioni, si prevede che il mercato digitale si attesti a 75.410 milioni di euro nel 2021 (+5,5% rispetto al 2020). Per il triennio 2022-2024 si prevede che la crescita continui portando il mercato a 79.286 milioni di euro (+5,1%) nel 2022, a 83.270 milioni di euro (+5%) nel 2023 e a 87.328 milioni di euro (+4,9%) nel 2024.

Nel triennio 2022-2024, i principali driver tecnologici continueranno a essere i Digital Enabler, che già negli ultimi anni hanno dato un forte impulso al mercato digitale: Cloud Computing, Big Data, Intelligenza Artificiale, IoT, Cybersecurity.

La seconda sezione del Rapporto è dedicata al tema della Cybersecurity. Si registrano infatti attacchi di natura informatica in continua crescita, sia in termini numerici sia per quanto riguarda i danni economici causati a soggetti pubblici e aziende private. Questa tendenza è influenzata dalla diffusione dello smart working e dall'accelerazione della transizione verso il cloud. Di fronte a questi rischi, le aziende hanno cominciato ad attrezzarsi per contrastarli, organizzandosi internamente e adottando particolari misure. Alla luce di tale situazione la spesa complessiva destinata a prodotti e servizi in ambito Cybersecurity si prevede che giunga a 1.393 milioni di euro a fine 2021, con una crescita del 12,4%, più elevata rispetto a quella stimata per il mercato digitale nel suo complesso. Anche nel prossimo triennio ci si attende una dinamica in aumento, con un tasso di crescita medio annuo del 13,1% e una spesa che supererà i 2 miliardi di euro nel 2024. Sul piano normativo e istituzionale si registrano inoltre innovazioni come la recente nascita dell'Agenzia per la Cybersecurity Nazionale.

- Facebook
- Facebook Messenger
- WhatsApp
- Twitter
- LinkedIn

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere la nostra newsletter

Inserisci il tuo nome

Inserisci il tuo indirizzo email

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196

ISCRIVITI ORA

Respettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo la tua email a Terzi

- Anitec-Assinform
- mercato digitale
- newsletter

Articoli correlati



29 novembre – 3 dicembre: i lavori principali delle commissioni della Senato

L'agenda della settimana del Senato I COMMISSIONE – AFFARI COSTITUZIONALI Martedì 30 novembre Comunicazioni del...



29 novembre – 3 dicembre : i lavori principali delle commissioni della Camera

Le principali audizioni alla Camera di quest'ultima settimana di novembre I COMMISSIONE – AFFARI COSTITUZIONALI,...



Smart working, come sarà regolamentato il lavoro agile. Le novità del Protocollo

Il documento sullo smart working prevede che la giornata lavorativa in modalità agile si caratterizzi...

28
Nov 2021

Tutte le novità sulla vendita di Oto Melara e Wass

Startmag

28
Nov 2021

Bufera su Fincantieri a Genova?

Startmag

28
Nov 2021

F-35 precipitato: la corsa al recupero e i timori sui dati a rischio (la Russia non russa?)

Startmag

28
Nov 2021

Cosa succederà in Italia a Auchan, Carrefour, Conad, Esselunga e Lidl

Startmag

28
Nov 2021

Petrobras sta pensando di investire 68 mld di dollari nell'aumento della produzione petrolifera

Energia Oltre

28
Nov 2021

Petrolio, riserve sempre più difficili da recuperare in Russia

Energia Oltre