

BRANDNEWS

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA ISCRIZIONE NEWSLETTER

ONLINEPRINTERS
Novità in negozio: scatole.
Scopri subito

BRAND NEWS > BRAND > TLC-TECH > ELETTRONICA DI CONSUMO >

ANITEC-ASSINFORM: IL MERCATO DEL DIGITALE CHIUDERÀ IL 2021 IN CRESCITA DEL 5,5% CON UN VALORE DI 75,4 MILIARDI DI EURO

26 Novembre 2021

FREE ELETTRONICA DI CONSUMO PREVISIONI/SCENARI TECNOLOGIA

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



Le dinamiche del mercato digitale italiano sono tutte positive, a eccezione del segmento dei Servizi di Rete, ma per Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'ICT, è necessario investire in politica industriale e creare un sistema di regole che supportino l'azione dei soggetti privati e rendano il digitale inclusivo e accessibile.

CONFINDUSTRIA DIGITALE Anitec-Assinform
IL DIGITALE IN ITALIA 2021
PREVISIONI 2021-2024 E POLICY

Altre categorie

In evidenza



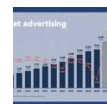
PER GROUP E WPP IL MERCATO PUBBLICITARIO CHIUDERÀ L'ANNO A +13,8%. STIME POSITIVE ANCHE PER IL 2022 MA PESA L'IMPATTO DI INFLAZIONE E MATERIE PRIME

22 Novembre 2021



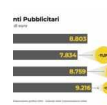
BARILLA E AUDI CON OMNICOM MEDIA GROUP RACCONTANO LE LORO ESPERIENZE DI CONNECTED TV FULL FUNNEL

19 Novembre 2021



IAB FORUM, LA PUBBLICITÀ DIGITALE RAGGIUNGE QUOTA 4.2 MILIARDI E CRESCE DEL +23%. LE SFIDE NORMATIVE E STRATEGICHE

17 Novembre 2021



INVESTIMENTI PUBBLICITARI, IL 2021 CHIUDERÀ A +11,8% E IL 2022 POTREBBE CRESCERE ANCORA DEL 5,2%

19 Ottobre 2021

3835 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE



Nel primo semestre dell'anno il mercato digitale ha segnato una ripresa degli investimenti dopo la contrazione del 2020 attestandosi a 36 miliardi di euro.

Anche le previsioni per il secondo semestre confermano l'andamento positivo, evidenziando un aumento per il comparto Dispositivi e Sistemi, grazie alla crescita di smart TV, pc e dispositivi mobili, per il segmento software, spunto dalla digitalizzazione e per i contenuti digitali trainati dalle maggiori crescite registrate nel segmento del Digital Advertising (+7,3%) con un valore di 13,6 miliardi di euro. Complessivamente, per il mercato digitale italiano il 2021 si dovrebbe chiudere con un valore di 75,4 miliardi.

[SCARICA IL REPORT](#)

Tags: [Anitec-Assinform](#), [mercato del digitale](#)

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Share on Google plus](#)



Related posts



QuestIT ha presentato Asia, assistente virtuale capace di percepire lo stato d'animo dell'utente



L'Unesco rilascia le nuove raccomandazioni sull'etica dell'AI e la protezione dei diritti umani



Ivan e Jason Reitman dirigono lo spot di Natale di Apple, tutto girato con l'iPhone 13



WFA PUBBLICA IL PRIMO DEI CENSUS. NEL MARKETING E NELLA PUBBLICITÀ LE MAGGIORI DISCRIMINAZIONI SONO ANCORA BASATE SU ETÀ E STATUS FAMILIARE

19 Ottobre 2021

3835 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group

srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità: admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.