

**RAPPORTO ANITEC-ASSINFORM:** il valore del settore supera quota 75 miliardi di euro con una crescita del 5,3%

# Mercato del digitale in Italia, nel 2021 la performance torna ad essere positiva

**S**egnali incoraggianti per il mercato del mercato digitale in Italia che dovrebbe spingere più velocemente nel passaggio all'era intelligente. Nel 2021, infatti, il settore è tornato a crescere, grazie alla ripresa dell'economia e alla spinta significativa ai progetti di digitalizzazione che ha riguardato tutti i settori. La crescita è stata del 5,3%, per un valore complessivo di 75,3 miliardi di euro. È quanto emerge dal rapporto annuale di **Anitec-Assinform** sull'andamento del digitale in Italia, condotta in collaborazione con NetConsulting cube. Dalla ricerca emerge che a crescere, nel corso del 2021, sono stati quasi tutti i settori del mercato digitale. "I Dispositivi e Sistemi hanno registrato un incremento del 9,1%, per un valore di 21,1 miliardi di euro, evidenziando un'accelerazione dovuta principalmente alle vendite dei personal computer e degli apparecchi televisivi". Del resto, con il diffondersi dello smart working, la crescita più alta si è regi-

strata in termini di vendite di dispositivi, in particolare PC notebook e apparecchi televisivi. Per quanto riguarda i comparti dell'Information Technology, "il segmento del Software e Soluzioni Ict ha chiuso il 2021 a quota 8,1 miliardi di euro con una crescita dell'8%, i Servizi Ict hanno raggiunto nel 2021 i 13,6 miliardi di euro e segnato una crescita complessiva del 7,6%, dovuta alla ripresa degli investimenti nei servizi di System Integration, per effetto dei progetti di digitalizzazione, che sono tra i principali driver dei piani industriali delle maggiori aziende in tutti i settori, e un'ulteriore importante crescita dei servizi di Cloud Computing e Cybersecurity". Nello specifico, il mercato digitale italiano ha prospettive di crescita interessanti anche nei dispositivi per la casa e per l'ufficio, mobile, sistemi per videoconferenza e Reti ICT. "Il trend del 2021 certificano che la digitalizzazione è un fattore imprescindibile per la ripresa dell'economia del nostro Paese - spiega **Marco Gay**, presidente di **Ani-**

**tec-Assinform** - la crescita del mercato digitale ha interessato tutti i principali settori economici. Lo scorso anno abbiamo inoltre accentuato e normalizzato l'impiego di soluzioni digitali nella vita di tutti i giorni, dal lavoro allo studio. I numeri sull'utilizzo di device e sugli investimenti in tecnologie ci rassicurano sulla diffusa percezione che il digitale è qui per restare. Ora stiamo affrontando uno scenario nuovamente mutato a causa del conflitto bellico in Ucraina, di problemi nelle catene di fornitura di alcuni beni, del costo dell'energia e più in generale di un'inflazione crescente e preoccupante. Per bilanciare tali dinamiche e per fare avanzare la transizione digitale dell'economia sarà pertanto fondamentale l'attuazione delle riforme e degli investimenti previsti dal Pnrr". Rimangono invece negativi i trend dei Servizi di Rete Tlc. Da segnalare la ripresa del segmento dei Contenuti Digitali, trainati principalmente dal ritorno agli investimenti pubblicitari su piattaforme internet.

**An. Ben.**

## Le nuove frontiere dell'e-learning: a settembre Bologna capitale new tech

**R**ealtà Virtuale, Neuroscienze, Data Analysis, Coaching, Machine Learning e Deep Learning. A settembre Bologna diventa capitale mondiale dell'e-learning. Dopo venti edizioni annuali che hanno toccato diverse città europee l'Ilias Conference torna in Italia: i professionisti dell'e-learning più avanzato si sono dati nel centro congressi di Fico l'8 e il 9 settembre, per una due-giorni sulle tecnologie per la formazione. "I temi sul tavolo sono molto diversi - dicono i promotori - ma portano tutti a mettere in evidenza l'importanza dei sistemi evoluti di apprendimento a distan-

za". Scuola, università, aziende, Pubblica amministrazione richiedono tecniche e professionalità specifiche per adeguare i moduli formativi al mercato globale, alla scelta multilingue, alle possibilità consentite da AI, realtà aumentata e analisi dei dati. Le piattaforme tecnologiche open-source come Ilias consentono la più alta personalizzazione delle funzionalità, sviluppando soluzioni sartoriali adeguate ad ogni livello. Interverranno gli esperti del settore per un confronto che parte proprio da Realtà Virtuale, Neuroscienze, Data Analysis, Coaching, Machine Learning e Deep Learning.

**A. B.**



Superficie 40 %