



## **Premio Innovazione Digitale 2023-2024**

<b>NOME SCUOLA</b>	ALLE STIMATE
<b>NOME PROGETTO</b>	OneRetail
<b>CATEGORIA</b>	DIGITAL ENABLERS (INTELLIGENZA ARTIFICIALE)
<b>AZIENDA ICT PARTNER</b>	Swarovski
<b>ENTE/ASSOCIAZIONE CULTURALE/ITS...</b>	Swarovski
<b>PRESENZA UNA O PIU' STUDENTESSE</b>	4 STUDENTESSE
<b>DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO</b> <b>(breve testo – non oltrepassare il box adiacente)</b>	<p>OneRetail è composto da un'applicazione mobile, un'applicazione web e il robot NAO. Con l'applicazione web di OneRetail, i rivenditori possono monitorare l'inventario del negozio, le vendite e i prodotti preferiti dai loro clienti. In questo modo, i rivenditori possono sempre controllare il loro stock, quali prodotti sono più venduti e quali sono più graditi. Con l'app mobile, i clienti possono accedere direttamente da casa all'e-commerce di un rivenditore, o chiedere informazioni a NAO quando visitano un negozio. Quando opera all'interno di un negozio, NAO è in grado di comprendere i gusti dei clienti e proporre prodotti simili ai loro gusti, grazie al modello di intelligenza emotiva di MorphCast. Inoltre, profilando le reazioni emotive dei clienti a determinate proposte di prodotto, NAO migliora la sua capacità di suggerire prodotti ad ogni interazione, proprio come farebbe un dipendente umano.</p>