

hackher®

TECHNOLOGY & INCLUSION

8th edition **Verona** May 26, 2025
Santa Marta

Why

Il **Gender equality index**, rapporto dell'Istituto europeo per la gender equality, vede l'**Italia ultima in Europa** per quanto riguarda la parità di genere nel mondo del lavoro, con un livello di partecipazione femminile al lavoro tra i più bassi. Un risultato davvero preoccupante se si stima che, al ritmo attuale, **ci vorranno 132 anni per raggiungere la parità di genere a livello globale**

L'**obiettivo** di **hackher_** è **fare il punto su cosa si sta facendo e si potrebbe fare** per migliorare una situazione così complicata e di difficile risoluzione attraverso un progetto internazionale, dedicato alla **gender equality**, patrocinato dal **Parlamento Europeo**, **RAI**, **No Women No Panel** e **Repubblica Digitale** e sostenuto da grandi brand, che coinvolgerà **10 città italiane** e altrettante europee.

Dopo **Torino, Milano, Roma, Genova, Napoli, Catania** e **Bari**, la settima edizione si terrà a **Verona**, a metà maggio p.v.

What

hackher_ mira ad abbattere il significativo divario professionale di genere nel settore **hightech** e **imprenditoriale** con un evento dalla duplice valenza:

- Il coinvolgimento di **100 ragazze** delle scuole superiori in ogni città per avvicinarle, attraverso un progetto tecnologico, al mondo **STEM** abbattendo gli stereotipi che vedono le ragazze poco inclini al mondo IT dando loro l'opportunità di confrontarsi con **evangelists** con posizioni apicali.
- Un **panel** che lascia spazio ad un confronto sulle tematiche della **gender equality** composto da **role models con ruoli apicali** nel mondo dirigenziale, rappresentanti istituzionali e aziendali.



Goals

hackher_ vuole essere l'**inizio di un percorso fatto di persone, istituzioni e realtà aziendali** che ciclicamente si ritrovano per **confrontarsi sugli obiettivi raggiunti**. Con la **partnership** di grandi **realtà internazionali** può diventare moltiplicatore e volano per la crescita della partecipazione al femminile in ambiti IT e aziendale.

E' importante conoscere e definire strumenti, obiettivi, tempi e contorni per poter lasciare in eredità, alla generazioni future, una situazione migliore di quella attuale.

Per una sfida difficile, occorre un **impegno da parte di tutti gli stakeholder**, pubblici e privati, a tutti i livelli: Regionale, Nazionale, sovraNazionale ed Europeo.

Abbiamo finora portato a bordo di questa cordata: **Google, Fastweb, IBM, Amazon, SkyTV, PagoPA, Rete Ferroviaria Italiana, Leonardo, Engineering, Edison, Generali, a2a, Avio Aero, BCG, Medtronic, Red Hat, Sodexo, Italdesign, ZTE, Fincons Group, BCG.**

hackher_



hackher®
TECHNOLOGY & INCLUSION

PAID TO THE ORDER OF

Millecinquecento+

DATE

567

€ #1.500#

⑆234567890⑆

hackher

⑆7890⑆567⑆

Hackathon

Durante l'intera giornata le ragazze, sotto la supervisione di coach esperti, avranno l'opportunità di ideare e sperimentare il **learning by doing** dalla fase iniziale di briefing fino alla scelta e realizzazione delle grafiche dei mockup, **acquisendo competenze** legate alla scelta di materiali, strumenti e tecnologie con cui poter ideare e realizzare il loro progetto grazie al supporto dell'**AI**.

Svilupperanno i primi punti del modello di **Software Development Life Cycle (SDLC)** ovvero **Pianificazione ed Analisi dei Requisiti** e **Design** e a fine giornata una giuria di **Role models** provenienti dal **settore IT** porterà una concreta testimonianza di quelli che sono stati i percorsi per arrivare a ricoprire ruoli senior in un importante ruolo di mentoring.

Dopo aver seguito l'evolversi dell'hackathon, valuteranno i progetti premiando il team vincente.



Panel

Al panel verranno invitate donne con percorsi personali e lavorativi che le hanno portate a ricoprire **ruoli apicali**, per affrontare tematiche legate al **divario di genere, glass ceiling, linguaggio inclusivo, divario salariale** e tutto ciò che preclude la possibilità alle giovani donne di perseguire i loro obiettivi in una società ancora fortemente patriarcale.

In un confronto appassionante conddivideranno le loro esperienze con le **100 ragazze** presenti in uno scambio importante che è una sorta di **passaggio di consegna** e stimolante dialogo con i rappresentanti istituzionali e aziendali sulle tematiche della gender equality.

Siamo solo all'inizio del cammino ma mettendo in campo **misure che possono essere implementate** si metterà alla prova il senso di solidarietà e responsabilità di ciascuno.



TECHNOLOGY & INCLUSION
GENDER
EQUALITY

1000
1010
1100
hackher

hackher®
TECHNOLOGY & INCLUSION

Role Models

Floriana Ferrara, Corporate Social Responsibility Country Manager & Master Inventor **IBM Italia**

Giulia Pastorella, Zoom EU Government Relations Director

Sandra Mori, Former DPO Europeo di **Coca-Cola**, consigliere di amministrazione di **Fondazione Milano**

Giulia Rossi, Principal Digital Innovation Lead- South Europe **Amazon** Web Services (**AWS**)

Gabriella Vacca, Chief Technology Office **Sky Italia**

Cristina Leone, Senior Vice President **Leonardo** - CTIO, Presidente **CTNA**

Ileana Pavia, Head of Cloud Services **Engineering D.HUB**

Elena Marchetto Head of Institutional Relation **Fastweb spa**

Elena Guarnone Head of Sustainability **Edison**

Laura Bordin, Head of Design di **PagoPA S.p.A.**

Paola Scarpa, Client Solution, Data& Insights Director, **Google Italy**

Ilenia Tiezzi, Managing Director **Accenture**

Barbara Lucini Responsabile People Value & Engagement di **Generali Italia** e HR Director di **Generali Welion**

Giulia Costagli Head of Technology Governance & Energy, **Ferrovie dello Stato Italiane**
Simone Spetia, giornalista a **Radio 24**, conduttore di **24 Mattino**
Piera Carrà Chief Information Officer **Avio Aero** – a **GE Aviation** Business
Guia Lanciani Customer Care & Supply Chain Director, EMEA Order to Deliver Lead **Medtronic**
Nicoletta Mastropietro Direttore di Innovation, Digital e R&D in **A2A**
Aurora Simonetti Senior HR Manager **Red Hat Italy**
Mara Tanelli, Full Professor of **Automatic Control** Member of the steering committee of “**POP**”
Luca Tremolada, Data journalist e giornalista di scienza e tecnologia per il **Sole 24 Ore**
Martina Giomi, Project Manager SW & IT for **Punch Group**
Alessandra Sardo, Digital Technology Senior Analyst for **Collins Aerospace**
Elisa Balocco, Procurement Train Subsystem Domain Director in **Alstom Group**
Anna Vaccarelli Technology executive of the **CNR Pisa** and responsible for external relations of **Registro .it**
Annarita Nulchis Business Development Manager Automotive & Industrial Design USA & EMEA in **Italdesign**
Maddalena Stornaiuolo attrice
Fulvia Misserini Magistrato del Tribunale di Taranto e **giudice a latere** nei processi **Sarah Scazzi** e **Ilva**
Francesco Carofiglio scrittore
Maria Pia Vigilante Avvocata, esperta in **diritti delle donne** e **diritto antidiscriminatorio**
Eugenia Pontasuglia Procuratore della Repubblica di Taranto

Fee

La fee per la partecipazione all'evento **hackher_** è di:

€ 8.000: logo in home page; sui comunicati stampa e social; ringraziamenti personalizzati post evento sui social; partecipazione di una rappresentante aziendale al panel o alla giuria; realizzazione di una video intervista alla rappresentante aziendale, da inserire nella pagina "role model" del sito hackher; materiale promozionale nella bag, possibilità di invitare fino a 6 persone in evento.

In caso di collaborazione continuativa (su almeno 2 città) la fee sarà di € 7.000 anzichè € 8.000

Partners



Sotto l'alto patrocinio del



Parlamento Europeo

Contacts

Founder

Scilla Signa

scilla.signa@hackher.it

+39 3403931176

Bridge The Gaps SRL Impresa Sociale

Via Pietro Giuria n.32

10126 Torino

P.IVA: 12700740017

C.F.: 97864060013