

[LOGIN](#)   [REGISTRATI](#)


<a href="#">NEWS</a>	<a href="#">EVENTI</a>	<a href="#">WHITE PAPERS</a>	<a href="#">RIVISTA DATA MANAGER</a>	<a href="#">TOP100 DEL SOFTWARE</a>	<a href="#">NEWSLETTER</a>	<a href="#">PUBBLICITÀ E SERVIZI</a>	<a href="#">CANA</a>
----------------------	------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	----------------------

BREAKING NEWS

[Assinform, mercato digitale a due velocità](#) | [AGS, system integration e non solo](#) | [Great Place to Work. Tutti pazzi per Microsoft](#) | [HR Transformation in tre mosse vincenti](#) | [Assinform, mercato digitale a due v](#)

## Assinform, mercato digitale a due velocità

[f](#) 0   [t](#) 1   [in](#) 0   [g+](#) 1

di [Giuseppe Marigiò](#), 23 marzo 2015

*TLC in sofferenza, ma segnali di ripresa per l'Information Technology*

Assinform fotografa la situazione del mercato digitale in Italia. Si tratta di una fotografia in bianco e nero, che presenta forti chiaroscuri. Nel 2014, si rafforza la domanda di innovazione tecnologica in Italia ma la trasformazione digitale del Paese è un processo ancora troppo lento e ben lontano dall'essersi affermato. Passando dal -4,4% del 2013 al -1,4% del 2014, il mercato digitale italiano, dopo anni di calo, evidenzia un'inversione di tendenza che sarà visibile nel 2015 acquisendo il segno positivo.

Tutte le componenti sono in recupero, ma con ritmi diversi. Trainano software e applicativi +4,2%, contenuti digitali + 8,5%, piattaforme gestione web + 13,8%, cloud +37,4%, IoT +13,3%. Netta ripresa per i Pc le cui vendite crescono del +12,5% (-16,5% nel 2013), ma tablet per la prima volta in calo (con vendite in contrazione del -8,2%). Le vendite di Smartphone registrano un incremento del +14,6%.

I servizi di TLC, che coprono un terzo del mercato, ancora sotto pressione dalle dinamiche regolamentari e tariffarie, registrano, seppure in miglioramento, valori negativi (-7,1%).

#Assinform TLC in sofferenza, ma segnali di ripresa per l'IT @Assinform

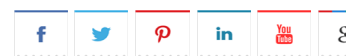
[CLICK TO TWEET](#)

### Buone notizie

«Dopo oltre un decennio di costante riduzione degli investimenti, dalla lettura dei dati del mercato ICT si colgono finalmente elementi incoraggianti per una ripresa che non tarderà a manifestarsi»

Parola di **Agostino Santoni, presidente di Assinform**, che ha spiegato in anteprima i risultati del Rapporto Assinform sul mercato digitale italiano nel 2014, realizzato in collaborazione con **NetConsulting**.

L'anno scorso si è chiuso a -1,4%, con i servizi TLC ancora in rosso, ma con due terzi del mercato che, trainati dalle componenti innovative, registrano risultati positivi.



ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

**Il mondo "Open" sbocchia di nuovo in Italia**

16 aprile - ingresso gratuito



TROVA ARTICOLI

ULTIME DAL MONDO STARTUP

CODE\_n15: il vincitore è relay  
20 MARZO 2015 |

ComoNEX-T-SiFood: bando per spreco alimentare, selezionato  
19 MARZO 2015 |

Torna Smau Veneto: due giorni punto sugli Stati Generali del Veneto  
19 MARZO 2015 |

[MORE ARTICLES](#)

«Si tratta di un'ottima notizia per l'economia italiana perché significa che, dietro i segnali di ripresa si inizia a intravedere la spinta dell'innovazione digitale, che sta aprendo le nuove opportunità di crescita attraverso un ricorso sempre maggiore alle tecnologie del web, dalle piattaforme di gestione al cloud computing, dall' Internet degli oggetti ai software per le nuove soluzioni e applicazioni. Segmenti che segnano tutti incrementi importanti e che, secondo le nostre stime, nel 2015 dovrebbero condurre l'intero mercato ad acquisire il segno positivo con + 1,1%».

#Assinform Trainano software e applicativi +4,2%  
@Assinform

[CLICK TO TWEET](#)

### Trasformazione ancora lenta

«Possiamo dirci solo moderatamente soddisfatti di questi risultati – ha proseguito Santoni – perché siamo ancora lontani dalla velocità di trasformazione digitale del Paese che occorrerebbe per produrre quegli effetti di crescita che si stanno verificando nelle economie con le quali ci dobbiamo confrontare. In realtà i dati che presentiamo oggi, nonostante le positività che pur ci sono e vanno valorizzate, esprimono ancora la lentezza e la dimensione limitata con cui sta penetrando l'innovazione digitale in Italia. Il ritardo accumulato in questi anni, che riguarda tutti i settori pubblici e privati e che ha generato uno dei più bassi indici di utilizzo delle tecnologie digitali nell'Ue, è troppo profondo per poterci accontentare di margini di crescita di piccola entità. Per accelerare e rendere la digitalizzazione un processo sistemico in grado di investire l'intera società dobbiamo, e possiamo, puntare a incrementi ben maggiori dell'ICT».

### I PIÙ LETTI

Il business ridefinito dal soft  
l'application economy di CA

25 GIUGNO 2014 |

La smart energy secondo IDC  
Panasonic e TIBCO

13 GIUGNO 2014 |

Massimo Fubini, ContactLab  
marketing come la leva strat  
crescita del business

3 GIUGNO 2014 |

UNISCITI ALLA NOSTRA COMMUNITY



DataManager piace a te e altre 4.249 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Dalle parole ai fatti

«Le strategie messe in campo dal Governo in quest'ultimo periodo, dal piano banda ultralarga al crescita digitale, alla buona scuola, al piano per la sanità digitale esprimono l'intenzione di marciare in questa direzione e contengono potenzialità importanti» - ha detto Santoni. «Ma bisogna tradurle in fatti e subito. L'obbligo di fatturazione elettronica, nonostante alcune difficoltà emerse che troveranno soluzioni adeguate in corso d'opera, è una buona pratica che siamo certi darà frutti positivi per il Paese e che dovrebbe essere replicata per gli altri progetti messi in campo dal Governo come quelli relativi ai pagamenti elettronici della PA, l'Anagrafe Unica e non ultimo quello per l'Identità Digitale. Questo ci aspettiamo ora dall'Esecutivo: che mantenga la sua leadership sulla trasformazione digitale del Paese e faccia accadere le cose, governi il processo di innovazione con scadenze e obblighi da rispettare, responsabilità chiaramente individuate, controllo su risultati e obiettivi. Da parte dell'industria Ict è pieno l'impegno a collaborare, come dimostra la messa a disposizione di competenze specializzate per contribuire alla costruzione delle architetture digitali su cui far partire i nuovi servizi on line della Pa. Così come consideriamo nostra responsabilità aiutare le imprese italiane a comprendere il valore e le potenzialità dell'innovazione tecnologica che è indispensabile per la competitività del sistema produttivo sui mercati internazionali».

#Assinform cloud +37,4% vero driver del cambiamento  
@Assinform

[CLICK TO TWEET](#)



Add a comment...

Also post on Facebook

Posting as **Stefania Follador** ·

[Comment](#)

Facebook social plugin

CATEGORIE: [MERCATO](#)

TAGS: [ASSINFORM](#), [MERCATO DIGITALE](#), [SANTONI](#), [SOCIALSHARE](#)

ARTICOLI CORRELATI

**Vincos dà i numeri**

**Fujitsu: per Gartner è tra i leader nel settore Outsourcing in Europa**

**Verizon e Tesco insieme per ottimizzare opportunità retail globali**

GLI ULTIMI VIDEO

Video: dentro la Qualcomm Maserati Concept Car

18 marzo 2015

NASStartUp Release #011: interviste ai protagonisti

17 marzo 2015

Videointervista: Intel, i wearable che presto tutti indosseremo

13 marzo 2015

[MORE ARTICLES](#)

I NOSTRI CINGUETTII

Tweet

[Segui](#)



**Data Manager Online** @datamanager\_it32m  
The Data Manager Online Daily is out!  
[paper.li/datamanager\\_it](http://paper.li/datamanager_it)  
Mostra riepilogo



**Data Manager Online** @datamanager\_it42m  
Quanto spendono gli italiani per andare al lavoro?  
[datamanager.it/2015/03/quanto...](http://datamanager.it/2015/03/quanto...) via @datamanager\_it

Twitta a @datamanager\_it

PROSSIMI EVENTI

**VEM session 2015**

marzo 27

**FIWARE Hackathon**

aprile 10 @ 8:00 - aprile 11 @ 17:00  
**Lavorare nel largo consumo - 1 efficienza nel mondo che camb**

aprile 14  
[Vedi tutti gli eventi](#)