

Chi siamo | Contattaci | Abbonati alla rivista

Ricerca



RISULTATI PERFETTI, CONSUMI DIMEZZATI.



Scopri di più >



AEG
perfekt in form und funktion

Bloc Notes | Industria | Retail | Prodotto | Mercato e finanza | Intervista | WebTV | Eldom 3D | i 50 di TN | ae dal 1953

#hashtech | i Seminari di ae

ASSINFORM Nel 2014 il mercato digitale ha segnato -1,4%: ma non è un dato negativo

di Massimo Moscati | 24 marzo 2015 in #hashtech · 0 Commenti

Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS

Like Tweet

3

L'Information Technology passa dal -4,4% del 2013 al -1,4% del 2014: un'inversione di tendenza per il nostro paese. Questi i dati forniti dal consueto report Assinform: software e applicativi +4,2%, contenuti digitali + 8,5%, piattaforme gestione web + 13,8%, cloud +37,4%, Iot +13,3%.

Entrando in dati più tangibili per il retail, Pc registrano vendite pari a +12,5% (-16,5% nel 2013), tablet in calo con -8,2%, di contro Smartphone registrano +14,6%. Infine, i servizi di Tlc, che rappresentano un terzo del mercato, ma soffrono delle dinamiche in atto in tema di regolamenti e tariffe, registrano -7,1% (comunque in crescita).

Ha dichiarato Agostino Santoni, presidente di Assinform, nell'illustrare in anteprima i risultati del Rapporto Assinform sul mercato digitale italiano nel 2014, redatto in collaborazione a NetConsulting: "Nel 2014 si rafforza la domanda di innovazione tecnologica in Italia ma la trasformazione digitale del Paese è un processo ancora troppo lento e ben lontano dall'essersi affermato. E' fondamentale velocizzare sull'attuazione di tutti gli interventi, le azioni, i progetti messi in campo dal Governo e dalle organizzazioni imprenditoriali. Per ottenere effetti misurabili sull'economia bisogna puntare a uno sviluppo del mercato digitale più ampio e più rapido. Questo processo richiede un forte commitment delle imprese del settore e una governance stabile ed efficace. L'obbligo di fatturazione elettronica è una buona pratica da replicare. All'Esecutivo chiediamo continuità di leadership, determinata a far accadere le cose, stabilendo e facendo rispettare scadenze e obiettivi. **Secondo le nostre stime, il 2015 dovrebbe condurre l'intero mercato ad acquisire il segno positivo con + 1,1%".**

Like Tweet

3

Post precedente
WHIRLPOOL "Supreme Care", il più grande investimento nel lavaggio

Post successivo
ASKOLL Quando il motore della lavatrice fa correre i veicoli elettrici



Agostino Santoni, presidente di Assinform

Invia il tuo commento

Devi essere autenticato per inviare un commento.

Translate

Seleziona lingua | ▼

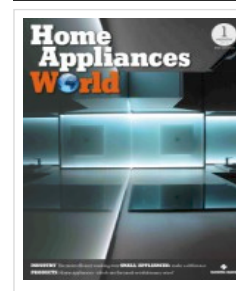
Leggi gli ultimi numeri



2015/2 – Marzo

2015/1 – Febbraio

Leggi la rivista internazionale



Home Appliances World – 2014/01

Il tuo elettrodomestico



Il tuo elettrodomestico – Dicembre 2014

Il tuo elettrodomestico – Dicembre 2013

Archivio riviste

Consulta l'archivio



MICHELINI

ELETTRODOMESTICI DI QUALITÀ

www.michelin.eu

Archivio notizie

Seleziona mese ▾

I nostri primi 60 anni

Dal 1953 la rivista leader dell'Eldom: guarda la storia di sessanta anni del settore

Tanti auguri Tecniche Nuove!



Tag popolari

Manager, Eldom, Marketing, Cucine, Analisi, Darty, El.i.t.e., Formazione, GRE, Indesit, Lavatrici, Leadership, Ped, Premi, premio, Industria, Retail, Social network, Unieuro