



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: [NEWS](#) [TUTTE LE SEZIONI](#)

[HOME](#) [NEWS](#) [NOTIZIA DEL GIORNO](#) [TGDO](#) [PRIMO PIANO](#) [INTERVISTA](#) [SUCCESSI E STRATEGIE](#) [APERTURE](#) [PRODOTTI](#) [MERCATI](#) [SPECIALI](#) [DM MAGAZINE](#)

[Imprese](#) | [Persone](#) | [Spot News](#) | [Pubblicità](#) | [Estero](#) | [Sostenibilità](#) | [Finanza](#) | [Tecnologia](#) | [Logistica](#) | [Trend](#) | [Associazioni](#) | [Private Label](#) | [Real Estate](#) | [Fiere](#) | [Meeting&Co.](#) | [Approfondimenti](#)

News



Il mercato digitale italiano cresce ma sotto le potenzialità



Il mercato digitale italiano (informatica, telecomunicazioni, contenuti digitali ed elettronica di consumo) crescerà nel triennio 2019-2021 a un tasso medio annuo del 2,8%, risultante da incrementi del 2,5% a 72.223 milioni di euro nel 2019, del 2,8% a 74.254 milioni nel 2020 e del 3,1% a 76.536 milioni nel 2021. La proiezione segue a un 2018 già chiuso in crescita del 2,5% e già quarto anno consecutivo di ripresa del mercato. Si accentuerà lo scarto fra le dinamiche delle componenti più consolidate e più innovative, con le seconde stimate crescere da qui al

2021 e nell'insieme a tassi 10 volte più elevati. Le stime scontano però, e fra l'altro, la continuità degli investimenti in reti di comunicazione ad alta capacità, dei programmi Impresa 4.0 e dei programmi di ammodernamento della PA (nuovo Piano Triennale); e, pur dando conto di una trasformazione digitale avviata, evidenziano ancora il profilo di un Paese con troppe entità, soprattutto di minori dimensioni e in molti settori, ancora ai margini di un ammodernamento necessario per continuare a creare valore e occupazione. Emerge così anche l'urgenza di provvedimenti per rendere l'innovazione digitale più diffusa e che, al contempo, permettano al settore ICT di rafforzarsi ed esprimere con ancora maggiore efficacia il ruolo strategico che gli compete. È questo il quadro che emerge dall'edizione 2019 del rapporto Il Digitale in Italia, presentato da Anitec-Assinform, l'Associazione delle imprese dell'ICT aderente a Confindustria in collaborazione con NetConsulting cube nel corso del Convegno "Digitale per Crescere - Innovazione, Crescita, Trasformazione", con il supporto di 4.Manager, Almaviva, DXC Technology, Facebook, NFON Italia e Philip Morris Italia.

15 Novembre 2019



Articoli Correlati



Mario Gasbarrino entra nel cda di Cortilia

Cortilia compie un nuovo passo verso la crescita e lo sviluppo strategico, con l'ingresso nel consiglio di amministrazione di Mario Gasbarrino, un manager di grande esperienza e carisma nel mondo della Grande Distribuzione italiana.



In arrivo lo Yogurt Fitline

Il nuovo yogurt di Latteria Vipiteno è per le persone attive, sportive e per chi vuole stare in forma senza rinunciare al gusto.

