

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM ALLA 'MILANO DIGITAL WEEK', COLMARE I GAP =

Marco Gay: "La crisi pandemica ha impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del Paese"

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Anche Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, partecipa alla quarta edizione della Milano Digital Week, l'iniziativa promossa da oggi dal Comune di Milano - Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici - e realizzata da lab Italia, Cariplo Factory e Hublab, con il sostegno del main partner Intesa Sanpaolo. Al centro della kermesse, che durerà fino a domenica 21, ha come tema la "Città Equa e Sostenibile" per una Milano che vede un suo nuovo orizzonte delinearsi sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

L'evento online di Anitec-Assinform ha per titolo "Alla ricerca di innovazione equa e sostenibile: Come il Digitale ci può aiutare" e si terrà il 19 marzo alle ore 10:30, è promosso dal Gruppo di Lavoro "Skills per la crescita d'impresa" dell'Associazione coordinato dalla vice presidente Maria Rita Fiasco e vedrà il susseguirsi delle testimonianze, sui temi legati alla trasformazione digitale nel corso della pandemia, delle aziende associate: Adiacent (Gruppo SeSa), Avaya Italia, Blulink, Cisco, Corvallis, IBM Italia, Italtel, Reply e Tim.

L'evento sarà introdotto dal presidente dell'Associazione Marco Gay e vedrà l'intervento dell'Assessora alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano Roberta Cocco. "La crisi pandemica ha impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese. Il futuro -commenta Gay- sarà sempre più digitale e metterà al centro delle economie avanzate la capacità di innovare, di scommettere sulla conoscenza e sul progresso tecnologico per una crescita inclusiva e sostenibile". (segue)

(Ada/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
17-MAR-21 14:13